



Projektstudium (Bachelor / Master): Shape the Future

Unsere 'Shape the Future' Projektstudien werden Euch einen umfassenden, breiten Einblick in die Marketing und Vertriebswelt eines kleinen **B2C e-commerce Unternehmens** bieten. Wir sind ein **Online Wein Handel** für erlesene **italienische Weine** und vertreiben unsere Produkte in ganz Europa, **vorrangig in Deutschland**.

Im Rahmen des Projektstudiums möchten wir bestimmte Bereiche aus Marketing und Vertrieb analysieren, Verbesserungen identifizieren und **neue Ideen gleich implementieren**. Ihr werdet dabei in die Geschäftsentscheidungen direkt eingebunden und könnt diese mitgestalten. Ferner bieten wir die Möglichkeit sich auf bestimmte Bereiche zu fokussieren und diese dann eigenständig weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, die Lücke zwischen dem theoretischen Wissen, das Ihr erworben habt, und dessen praktischer Anwendung in der realen Welt zu überbrücken.

Über Uns:

Weinistgeil ist ein kleines Familienunternehmen mit deutsch, italienischen Wurzeln, das sich auf hochwertige, italienische Weine von kleinen Winzern spezialisiert hat. Mit unserem Online-Weinshop und unserer Philosophie "Behind every bottle of wine is a story" möchten wir eine Plattform bieten, um die Vielfaltigkeit der Wein-Welt zu teilen.

Deine Rolle:

In eurer Rolle als Projektstudenten möchten wir euch ermöglichen in euren Interessensgebieten Praxis Erfahrung zu sammeln. Folgende 4 Felder sind momentan von hoher Relevanz für uns:

1. Content Strategie: In diesem Aufgabenpaket geht es darum eine geeignete Strategie bzgl., Marketing und Vertriebskanäle zu entwickeln und diese auch zu implementieren.

- Status-quo & Wettbewerbsanalyse
- Identifikation von „Sieger“ – Content (Welcher Content ist am erfolgreichsten?)
- Identifikation von Marketing und Vertriebskanälen (z.B., Podcast, TikTok, etc.)
- Erstellung von ausgewähltem Content im Zusammenspiel mit anderen Gruppen

2. Videoproduktion: Neben einer gesamten Content Strategie gibt es auch ein Projekt, welches sich um die Produktion und Erstellung von Kurzvideoformaten wie Instagram Reels, YouTube Shorts und TikTok befasst.

- Entwicklung einer Video-Strategie für den gesamten Weinshop. Dies umfasst die Webseiten und insbesondere Social Media Kanäle.
- Videoerstellung

- **Begleitung von Events für die Video – Produktion** (Messebesuche, Winetastings und ggf. Weingüter)

3. Verkaufssteigerung durch Analyse: Dieser Teil konzentriert sich auf die Analyse unserer Website mit Google Analytics, um zu ermitteln, welche Bereiche für eine verbesserte Effektivität optimiert oder geändert werden müssen.

- Entwicklung der wichtigsten Parameter um den Erfolg im Onlinehandel zu messen
- Erstellen von Reports zur Erfolgsmessung
- Identifikation von Schwachstellen auf der Webseite
- Schlussfolgerungen und Implementierung der Verbesserungen im Schulterschluss mit den anderen Gruppen

4. SEO (Search Engine Optimization): Bei diesem Projekt geht es um Optimierung unserer Website für Suchmaschinen (hauptsächlich für Google).

- Liste von Keywords, die noch nicht für den Weinshop ranken
- Liste von Keywords und Seiten, die verbessert werden müssen
- Verbesserungsmaßnahmen für jedes Keyword / Seite
- Implementierung der ersten Verbesserungsmaßnahmen

Neben den 4 Projekten gibt es folgende Themenkomplexe mit welchen wir uns beschäftigen wollen und eine Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis darstellen und sich deshalb in Ergänzung zu den Projekten oder als ganz eigenes Projekt für ein Projektstudium eignen:

1. Welchen Einfluss hat ein regelmäßiger Podcast auf den Erfolg des Unternehmens?
2. Welches sind die wichtigsten Faktoren beim Online Wein Kauf, die den Kunden zum tatsächlichen Kauf bringen. (Vertrauen, Logos von Verbänden, Bezahlmethoden ...)
3. Hat der Name des Weinshops „Weinistgeil“ einen eher negativen oder neutralen oder positiven Einfluss auf die Entscheidung den Shop zu besuchen. Würden man dazu raten, den Namen zu ändern ?

Arbeitskultur: Es ist unser Ziel, euch im Rahmen eures Projektstudiums echte Lernerfahrungen zu bieten in einem Umfeld in dem ihr euren Interessen nachgehen und eigenständig an euren Projekten arbeiten könnt. Nach dem Motto „[help us help you](#)“.

Bezüglich eines Arbeitsplatzes könnt ihr flexibel aus dem Home-Office arbeiten oder aus dem alten Fruchthof (Gotzinger Straße 52f) welcher uns als [innovativer Co-Working Space](#) zu Verfügung steht. Es werden 2x wöchentlich Coaching-, Vortrags- und Austauschsessions mit den beiden Gründern stattfinden.

Wenn ihr euch für Wein, Marketing und E-Commerce interessiert, dann schickt uns eure Bewerbung (Lebenslauf & Interessengebiet) an richard.wagner@weinistgeil.de

[Hier erfahrt ihr mehr über uns](#)

[Hier geht es zu unserem Shop](#)