



Kooperationen zwischen dem Lehrstuhl für Unternehmensführung, Technische Universität München und der Stiftung Familienunternehmen Stand: Wintersemester 2016 / 2017

Lehrveranstaltungen

- Vorlesung Stefan Heidbreder, Geschäftsführer der Stiftung Familienunternehmen, zum Thema „Management von Familienunternehmen“ mit u.a. folgenden Inhalten: die volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen, Fremdmanagement in Familienunternehmen, Führung von und in Familienunternehmen, Corporate Governance, HR-Prozess in Familienunternehmen.
- Die Vorlesung richtet sich an Master-Studenten der TU München in den Fachrichtungen BWL und Wirtschaftsingenieurwesen.
- Ein Lehrauftrag für eine Vorlesung besteht seit dem Wintersemester 2016 / 2017, zuvor hielt Heidbreder Vorträge im Sommersemester 2016 und im Wintersemester 2015 / 2016.

Forschung

- Wissenschaftliche Begleitung des „Karrieretag Familienunternehmen“: Mitarbeiter des Lehrstuhls für Unternehmensführung befragen seit 2008 regelmäßig die Bewerber dieser zwei Mal jährlich stattfindenden Recruiting-Veranstaltung.
- Die Ergebnisse werden in der fortfolgend erscheinenden Studie „Familienunternehmen als Arbeitgeber“ veröffentlicht. Die umfassendste Auswertung ist im Herbst 2016 erschienen und [hier](#) abrufbar.
- Zu den Ergebnissen zählt etwa, dass sich zwischen 2008 und 2015 die Präferenzen der Bewerber signifikant geändert haben. Ein attraktive Vergütung und Sozialleistungen sind nach der neuesten Befragung für 38,1 Prozent der Befragten wichtig, 2008 fanden dies nur 12,7 Prozent.