

Euer Benefit

Dein Projekt, wenn Du es annimmst
Strukturierung eine Energieberatung

Die Rahmenbedingungen:

Input: Enge Zusammenarbeit mit den Gründern
Chance: für Werkstudenten- oder Vollzeitstelle nach dem Projekt

Zertifikat: nach erfolgreichem Abschluss

Flexibel: Die Arbeitszeiten können mit jedem IDP-Studenten individuell vereinbart werden.

Freiheit, von überall aus zu arbeiten

wo

Du

willst.

Projektübersicht

Wir suchen ein Team motivierter Studenten, die an einem interdisziplinären Projekt (IDP) mit unserem Energieberatungsunternehmen zusammenarbeiten möchten. Dieses Projekt zielt darauf ab, unser Energieberatungsgeschäft zu analysieren, zu planen und die Grundlage zu schaffen, wobei der Schwerpunkt auf Wohn- und Nichtwohnimmobilien, Energieaudits und die Implementierung von Energiemanagementsystemen liegt. Das Ziel ist die Schaffung eines strukturierten Rahmens für unser Unternehmen, der verschiedene Aspekte der Geschäftsentwicklung, Online-Präsenz, Talentakquise, Anreize für leistungsstarke Studenten und die Notwendigkeit für eine starke Markenidentität und die Auswahl eines passenden Unternehmensnamens einschließt.

Team Rollen

Das Team muss nicht aus 5 Personas bestehen. Jedes Teammitglied kann auch mehrere Rollen übernehmen. Das Team muss aus 2-5 Studenten bestehen.

1. **Business Professional**
2. **Webentwickler**
3. **Vertriebsprofi**
4. **SEO/SEA-Spezialist**
5. **Personalwesen & Talentakquise**

Eure Profile

- In einem Bachelor- oder Master-Studiengang eingeschrieben
- Impact orientiert. Du willst mit uns die Zukunft der nachhaltigen Immobilienwirtschaft mitgestalten und einen echten Beitrag leisten
- Frühere Erfahrungen in der Beratung und/oder in einem Startup sind von Vorteil
- Leidenschaft für Green-Tech und Immobilien ist ein Vorteil
- Proaktiv, analytisch und ein starker Teamplayer mit ausgezeichneten Kommunikationsfähigkeiten

Kerninhalte

Marktforschung und Analyse

- Durchführung von Marktforschung, um die Zielmarktsegmente zu identifizieren.
- Analyse der Wettbewerbslandschaft in der Energieberatungsbranche in Deutschland.

Geschäftsstrategie

- Umsetzung des Geschäftsplans, einschließlich finanzieller Prognosen, operativer Pläne und einer Marketingstrategie.
- Definition eines einzigartigen Verkaufsversprechens (UVP) für unsere Energieberatungsdienstleistungen.
- Entwicklung einer starken Markenidentität und Auswahl eines passenden Unternehmensnamens.

Online-Präsenz

- Erstellung einer professionellen und benutzerfreundlichen Website, vorzugsweise mit WordPress.
- Optimierung der Website für SEO und mobile Geräte.

Verkaufs- und Marketingstrategie

- Umsetzung der Verkaufsstrategie, die auf unsere Zielmärkte zugeschnitten ist.
- Umsetzung und Implementierung von SEO- und SEA-Strategien zur Verbesserung der Online-Sichtbarkeit.

Talentakquise und Personalwesen

- Entwicklung einer Talentakquisitionsstrategie, einschließlich der Identifizierung von Schlüsselpositionen, Stellenbeschreibungen und Rekrutierungsmethoden.
- Erstellung eines Plans für das Onboarding und die Bindung von Talenten während des Unternehmenswachstums.

Bitte reicht Euren CV zusammen mit einer kurzen Erläuterung Eurer Motivation für die Teilnahme an diesem Projekt ein: info@prosperus-equity.com
Bei Fragen, gerne einfach anrufen: 089 / 277 952 15

Christoph
Prestele



Managing Director

Meike
Voss



Head of Projects

**Energiekosten
senken**



**Energieeffizienz
steigern**