

Was ist UPCONIC?

Wir sind eine Plattform für nachhaltig produzierte Designerbekleidung.

Wir stehen für Design, Qualität, Fairness und Nachhaltigkeit.

Damit wollen wir nicht nur der Kundin eine Alternative zu bereits leicht verfügbarer Basis-Fair Fashion bieten sondern auch aktiv den Wandel in der Fashion Industrie voran treiben - vom zweitgrößten Umweltverschmutzer dieser Welt zu einer Industrie, die die Menschen respektiert, Ressourcen schont und dem einzelnen Kleidungsstück wieder den Wert zumisst, den es verdient.

Warum wir?

- Maximale Autonomie und Verantwortung für dein Thema
- Dynamische Entwicklungsphase mit hoher Gestaltungsmöglichkeit
- Vollkommen ortsunabhängig
- Direkte Zusammenarbeit mit der Gründerin (erfahrene Führungskraft, Ex-Consultant, M.Sc., EMBA)

Was wirst du machen?

Phase 1

Wir haben bei unserer Gründung eine Marketingstrategie entworfen und würden diese gerne kritisch hinterfragen - mit einem neuen Blick von außen.

Phase 2

Unsere neue Marketingstrategie geht in die Umsetzung und du bist live dabei. Erstelle Marketingkampagnen, generiere Leads und Content und entwirf ein KPI-basiertes Monitoring System für unsere Customer Akquisition. Teste neue KI Tools auf ihre Nutzbarkeit und Effizienz und erweitere so unseren Tech Stack. Und wenn ihr uns dann noch beibringt wie TikTok funktioniert sind wir sehr dankbar!

Warum du?

- Freude an Fashion, Nachhaltigkeit und Verantwortung
- Initiative und Eigenständigkeit
- Mind. 4. Semester
- Erste Arbeitserfahrung (Praktikum, Werkstudentin) von Vorteil
- Fließende Deutschkenntnisse