

Build an AI Startup and *transform frontlines with our founders*

Go-to-Market Project Study
Start: Asap

Gebaut von einem Team mit über einem
Jahrzehnt Erfahrung in der Skalierung von KI.

e-on

VIESSMANN

EntriX

gridX

Aufgaben und Projektziel

Im Rahmen der Projektstudie arbeitet ihr direkt mit dem Gründerteam am Ausbau unseres Go-to-Market und unserer ersten skalierbaren Vertriebsstrukturen. Ziel ist es, Zielsegmente zu analysieren, eine belastbare Pipeline aufzubauen und erste Marktzugänge systematisch zu entwickeln. Konkret arbeitet ihr unter anderem an:

✦
Analyse und
Strukturierung
relevanter
Zielmärkte

✦
Ausbau und
Strukturierung
einer eigenen
Sales Pipeline

✦
Research und
Identifikation
relevanter
Zielkunden

✦
Unterstützung
bei Outreach
und Lead-
Qualifizierung

✦
Entwicklung
und Erstellung
von Content

Ihr seid mitten im Aufbau unseres Startups dabei und bekommt einen echten Einblick darin, wie ein Technologieunternehmen entsteht: von den ersten Kunden über Go-to-Market bis hin zu Produktentscheidungen. Wenn ihr Lust habt, mitzugestalten, Verantwortung zu übernehmen und viel zu lernen, freuen wir uns darauf, euch kennenzulernen.

Wen wir suchen

Wir suchen **zwei Studierende (vorzugsweise im Master)**, die Lust haben, unternehmerisch zu arbeiten und Verantwortung zu übernehmen. Wichtiger als ein bestimmter fachlicher Hintergrund sind für uns Neugier, Eigeninitiative und die Motivation, Dinge wirklich voranzubringen.

- Interesse an Technologie, AI und Startups
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Freude daran, Probleme zu analysieren und Lösungen zu entwickeln
- Kommunikationsstärke und Lust, mit Menschen zu arbeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Pluspunkte



- Erfahrung im Sales/Kundenkontakt
- Erfahrung mit Content Creation

Verfügbarkeit: Start April/Mai 2026 (3 Monate in Vollzeit oder 6 Monate Teilzeit)

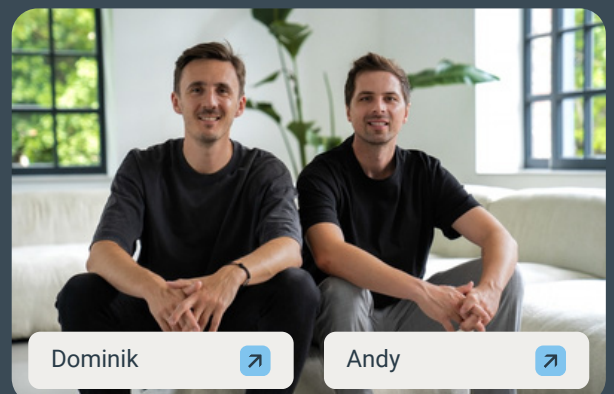
Bekommt Einblicke in Go-to-Market, Vertrieb, und reale Kundenprojekte. Das Team bringt Erfahrung aus dem Aufbau eines Technologieunternehmens mit über 200 Mitarbeitenden sowie mehr als sieben Jahren Verantwortung für Go-to-Market und Sales im Clean-Tech-Bereich mit. Erfahrung, die wir gerne mit euch teilen.

Wenn euch die Projektstudie anspricht, schickt uns euren Lebenslauf und 2–3 Sätze zu eurer Motivation an d.ganswohl@pluz.ai. Wir freuen uns darauf, euch kennenzulernen. Die Attacke Crew

Über uns

Pluz Technologies ist ein KI-Startup aus München und Aachen. Wir bauen KI-Systeme, die operative Prozesse automatisieren und Teams produktiver machen, insbesondere in Vertrieb, Service und technischen Operations. Unser Fokus liegt auf Branchen mit hoher operativer Komplexität, aktuell vor allem der Energiewirtschaft.

Das Gründerteam bringt langjährige Erfahrung aus der Energiewende und dem Aufbau skalierbarer Technologieunternehmen mit. Vor der Gründung von Pluz haben wir gridX gegründet und aufgebaut, eines der erfolgreichsten Clean-Tech-Startups Europas, das 2022 an E.ON verkauft wurde. Diese Erfahrung prägt heute unsere Arbeit bei Pluz.



Dominik



Andy

