

# Project Study: Marketing & Growth für nachhaltige Babykleidung im Abo



## Über uns:

Patito Box ist ein junges Startup aus München. Wir bieten nachhaltige Babykleidung (0–24 Monate) im Abo an. Eltern mieten statt kaufen, sobald die Kleidung zu klein ist, schicken sie sie zurück. Wir bereiten sie auf und bringen sie wieder in den Kreislauf.

Mehr Infos zu uns findet ihr auf [patitobox.de](https://patitobox.de)

## Eure Aufgaben:

Im Rahmen der Projektstudie unterstützt ihr uns beim strukturierten Aufbau von Marketing und Growth:

- Ihr plant und erstellt Content für Instagram und TikTok.
- Ihr macht eine SEO-Analyse, recherchiert Keywords und nutzt KI, um Texte für Blog, Newsletter und Landingpages zu erstellen und zu optimieren.
- Ihr unterstützt beim Launch von zwei Promokampagnen in verschiedenen Performance-Kanälen.
- Ihr entwickelt einen skalierbaren Micro-Influencer-Ansatz.
- Ihr definiert kurze Umfragen für unsere Zielgruppe, schaltet sie z. B. über Social Media live und wertet die Ergebnisse aus.

## Was wir suchen:

- 2–3 Studenten (3 Monate Vollzeit oder 6 Monate Teilzeit).
- Schwerpunkt auf Business / Marketing.
- Eigenverantwortung, kreativ und motiviert.
- Deutsch bevorzugt.

## Was wir bieten:

- Praxisnahe Arbeit an echten Marketing-Themen in einem Early-Stage-Startup.
- Direkte Zusammenarbeit mit dem Gründerteam von Patito Box.
- Hoher Gestaltungsspielraum: Eure Ideen werden direkt getestet.
- Einblick in nachhaltige Geschäftsmodelle und Kreislaufwirtschaft.
- Überwiegend Remote (flexible, digitale Zusammenarbeit).

## Interesse?

Meldet euch als Team mit euren CV und ein paar Sätzen zu eurer Motivation an:

[daniela.beck@patitobox.de](mailto:daniela.beck@patitobox.de)