

# Projektstudie: Go-to-Market KI-Schulungsangebot TUM

Lehrstuhl: TUM School of Management

Betreuung: Tristan Post

## Worum geht's?

Künstliche Intelligenz verändert die Arbeitswelt grundlegend. Gleichzeitig stellt sich für viele Unternehmen die Frage, wie sie ihre Mitarbeitenden sinnvoll auf den **Einsatz von KI vorbereiten** können.

**AI Education Strategy** ist ein wachsendes EdTech-Startup, das Unternehmen bei genau dieser Herausforderung unterstützt.

Im Rahmen dieser Projektstudie arbeitet ihr gemeinsam mit unserem Team an einem konkreten Aufbauprojekt: der **Entwicklung und ersten Umsetzung des Markteintritts** für unser skalierbares KI-Schulungsangebot für Unternehmen.

## Was du bei uns machst

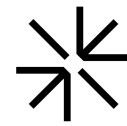
Im Rahmen dieser Projektstudie entwickelt ihr gemeinsam mit unserem Gründerteam die **Grundlagen für den Markteintritt** unseres skalierbaren KI-Schulungsangebots für Unternehmen und setzt erste Bausteine in der **Ansprache und Vermarktung** direkt mit um.

Ziel des Projekts ist es, ein **belastbares Business- und Go-to-Market-Konzept** zu erarbeiten und in erste **konkrete Umsetzungsmaßnahmen** zu überführen, mit denen wir Unternehmenskunden gezielt ansprechen und ein marktfähiges Pilotangebot aufbauen können.

Dazu arbeitet ihr an vier zentralen Bausteinen:

- **Markt- und Wettbewerbsanalyse:** Ihr untersucht den Markt für KI-Weiterbildung, analysiert relevante Wettbewerber und identifiziert, wo unsere Positionierung im Markt liegen kann.
- **Zielkunden- und Go-to-Market-Konzept:** Ihr definiert, welche Unternehmen und Branchen für uns als erste Kunden besonders relevant sind, wie ein passendes Ideal Customer Profile aussieht und über welche Kanäle wir diese Zielgruppen erreichen können.
- **Produkt- und Pilotkonzept:** Ihr erarbeitet die Grundlagen für ein erstes skalierbares Schulungsangebot – inklusive inhaltlicher Stoßrichtung, möglichem Aufbau, Dauer und Preislogik.
- **Sales- und Outreach-Playbook:** Ihr entwickelt erste Vertriebs- und Outreach-Strukturen, erstellt Templates für die Ansprache potenzieller Unternehmenskunden und begleitet erste Umsetzungsmaßnahmen im Outreach.

Am Ende der Projektstudie stehen ein konkretes Markteintritts- und Pilotkonzept sowie erste umgesetzte Bausteine für Positionierung, Zielkundenansprache und Outreach.



## Was du mitnimmst

- **Direkte Einblicke** in den Aufbau eines jungen KI- und EdTech-Startups
- **Praxiserfahrung** an der Schnittstelle von Strategie, Produkt und Sales
- Enge Zusammenarbeit mit dem **Gründerteam**
- Die Möglichkeit unseren staatlich **zertifizierten KI-Kurs** abzuschließen
- Die Möglichkeit, an einem **hochrelevanten Zukunftsthema** mitzuarbeiten
- Eine **starke praktische Referenz** für spätere Bewerbungen

## Was wir suchen

Die Ausschreibung richtet sich an **Studierende mit BWL-Bezug**, insbesondere aus Studiengängen der **TUM School of Management**.

Wichtiger als perfekte Vorerfahrung sind für uns Motivation, Neugier und Lust, Verantwortung zu übernehmen.

Du passt gut zu uns, wenn du:

- einen BWL-nahen Studiengang studierst
- Interesse an KI, Innovation, Startups oder digitaler Transformation mitbringst
- strukturiert und zuverlässig arbeitest
- eigene Ideen einbringen möchtest
- gerne im Team arbeitest und offen dazulernst

Vorkenntnisse im Bereich KI sind kein Muss.

## Rahmenbedingungen

- **Teamgröße:** 2 Studierende
- **Zeitraum:** 3 Monate Vollzeit oder 6 Monate Teilzeit
- **Studienprofil:** BWL bzw. BWL-nahe Studiengänge
- **Ort:** Remote / Hybrid
- **Start:** flexibel nach Absprache

## Klingt spannend?

Dann schick uns bitte eine kurze Bewerbung mit:

- ein paar Sätzen zu deinem Hintergrund
- deiner Motivation für die Projektstudie
- einem kurzen Hinweis, warum du gut zu diesem Projekt passt

**Kontakt:** [tristan@aistrategyinstitute.com](mailto:tristan@aistrategyinstitute.com)

**Betreff:** Projektstudie: Go-to-Market KI-Schulungsangebot (TUM)

