

ExperimenTUM: Labor für experimentelle Wirtschaftsforschung

Projektstudie zur Wirkung von KI-Nutzung im Bildungsprozess

Hintergrund

Künstliche Intelligenz (KI) hält zunehmend Einzug in Bildungsprozesse, ob durch Chatbots, adaptive Lernsysteme oder algorithmische Hilfestellung bei Aufgaben. Doch wie verändert diese Technologie das Lernen und wie lässt sich das wissenschaftlich untersuchen?

Diese Projektstudie entwickelt ein innovatives Forschungsformat, bei dem Studierende gemeinsam zentrale Fragen zur Wirkung von KI im akademischen Kontext erarbeiten, um es anschließend im experimentellen Design zu untersuchen.

Zielsetzung

Die Projektstudie verfolgt zwei zentrale Ziele:

1. Reflexion und Diskussion der KI-Nutzung im Studienalltag

Studierende analysieren gemeinsam, wie KI beim Lernen hilft oder stört und entwickeln daraus Forschungsfragen (z. B. „Wie beeinflusst KI die Motivation?“, „Verändert sich das kritische Denken?“, „Welche Fähigkeiten werden wichtiger?“).

2. Entwicklung und Erprobung von Erhebungsmethoden

In kleinen Teams werden auf Basis der Forschungsfragen konkrete Studienansätze entwickelt, um diese Effekte empirisch zu untersuchen. Dabei werden verschiedene Erhebungsmethoden erprobt und verfeinert.

Methodisches Vorgehen

- **Recherche und Synthese** wissenschaftlicher Publikationen auf dem Gebiet
- **Ideengenerierung** und Entwicklung von Forschungsfragen
- **Erprobung verschiedener Untersuchungsformate** und Datenerhebungsmethoden
- **Feedback- und Reflexionsphasen** zur kontinuierlichen Verbesserung
- **Umsetzung einzelner Designs in Pilotstudien** mit universitärem Equipment (AR, VR, Biosensorik)

Wir bieten

- Engmaschige Betreuung durch das Labor für experimentelle Wirtschaftsforschung an der TUM
- Zugang zu innovativen Forschungsmethoden im Bereich Behavioral Research
- Die Möglichkeit, das Projekt im Anschluss als Bachelor- oder Masterarbeit weiterzuführen
- Teilnahme an einem realen, publikationsnahen Forschungsprozess
- Einblicke in moderne Methoden der empirischen Bildungsforschung

Rahmenbedingungen

- **Projektstart:** März oder April 2026
- **Zeitraum:** 3 Monate Vollzeit
- **Bewerbungsfrist:** 15.02.2026
- **Bewerbungen als Team:** 2 bis 5 Studierende erwünscht
- **Zielgruppe:** Studierende im Bachelor- oder Masterstudium mit Interesse an Forschung und innovativen Lernformaten mit sehr guten Deutsch- und Englischkenntnissen

Betreuung und Kontakt

Das Projekt wird durch das Labor für experimentelle Wirtschaftsforschung und dem Lehrstuhl für Unternehmensführung der TUM School of Management betreut.

Bewerbung bitte per E-Mail bis zum 15.02.2026 an: nevena.toporova@tum.de