

ExperimentUM: Labor für experimentelle Wirtschaftsforschung

KI im Schulalltag – Verändert künstliche Intelligenz unser Lernen und Denken? –

Eine Projektstudie mit Schülern und Studierenden zur Wirkung von KI-Nutzung im Bildungsprozess

Hintergrund

Künstliche Intelligenz (KI) hält zunehmend Einzug in Bildungsprozesse – ob durch Chatbots, adaptive Lernsysteme oder algorithmische Hilfestellung bei Aufgaben. Wie verändert diese Technologie das Lernen? Was passiert mit Motivation, Kreativität, kritischem Denken oder Commitment, wenn Schüler und Studierende mit KI arbeiten? Und wie lässt sich das wissenschaftlich untersuchen?

In Kooperation mit den **Nymphenburger Schulen München** entwickelt diese Projektstudie ein innovatives Forschungsformat, bei dem Schüler und Studierende gemeinsam zentrale Fragen zur Wirkung von KI im schulischen Kontext erarbeiten – und in experimentellen Designs untersuchen.

Zielsetzung

Die Projektstudie verfolgt zwei zentrale Ziele:

1. Reflexion und Diskussion der KI-Nutzung im Bildungsalltag

Schüler und Studierende analysieren gemeinsam, wie KI beim Lernen hilft oder stört – und entwickeln daraus Hypothesen (z. B. „KI steigert kurzfristig die Motivation, reduziert aber langfristig das kritische Denken“).

2. Entwicklung experimenteller Forschungsdesigns

In kleinen Teams werden auf Basis der Hypothesen konkrete Studiendesigns entwickelt, wie sich diese Effekte empirisch überprüfen lassen. Sehr gute Konzepte werden von der TUM im Rahmen von Lehrforschungsprojekten weitergeführt – mit Schülern und Studierenden als Co-Autoren.

Methodisches Vorgehen

- Workshop-Reihen mit Schülern und TUM-Studierenden
- Gemeinsame Ideengenerierung, Hypothesenbildung und Designentwicklung
- Feedback- und Reflexionsphasen
- Umsetzung einzelner Designs in Pilotstudien mit universitärem Equipment (z. B. VR, Eye-Tracking, Biosensorik)

Wir bieten

- Engmaschige Betreuung durch das Labor für experimentelle Wirtschaftsforschung an der TUM
- Interdisziplinäre Projektarbeit in engem Austausch mit einer Münchener Schule
- Zugang zu innovativen Forschungsmethoden im Bereich Behavioral Research
- Die Möglichkeit, das Projekt im Anschluss als **Bachelor- oder Masterarbeit** weiterzuführen
- Teilnahme an einem realen, publikationsnahen Forschungsprozess

Rahmenbedingungen

- **Projektstart:** 01.10.2025
- **Zeitraum:** Teilzeit (nach individueller Absprache)
- **Bewerbungsfrist:** 05.09.2025
- **Bewerbungen als Team:** (2–5 Studierende) erwünscht
- **Zielgruppe:** Studierende im Bachelor- oder Masterstudium mit Interesse an Forschung

Betreuung und Kontakt

Das Projekt wird durch das **Labor für experimentelle Wirtschaftsforschung und dem Lehrstuhl für Unternehmensführung der TUM School of Management** betreut.

Bewerbung bitte per E-Mail bis zum 05.09.2025 an: nevena.toporova@tum.de