



Project Study: [TravelUp.io](https://www.travelup.io)

Projekt: Data-driven Online Marketing, SEO & KI-gestützte Wachstumsstrategien im Tourismus

Kontakt: Steffen Mayer | Steffen@travelup.io | www.travelup.io

Über uns

travelup.io ist eine spezialisierte Online-Marketing- und Performance-Agentur mit Fokus auf die Tourismus- und Reisebranche.

Wir unterstützen touristische Unternehmen – darunter Reiseveranstalter, Destinationen, Hotels und Plattformen – beim nachhaltigen digitalen Wachstum entlang der gesamten Customer Journey.

Unser Leistungsspektrum umfasst SEO, SEA, Content Marketing, Conversion Rate Optimization (CRO), UX-Strategie, Social Media Marketing sowie den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Effizienz- und Performance-Steigerung.

Dabei verfolgen wir einen datengetriebenen, experimentellen Ansatz, bei dem Analysen, Case Studies und kontinuierliche Optimierung im Mittelpunkt stehen.

Was wir suchen

Wir suchen 2 engagierte Studierende (3-6 Monate Projektlaufzeit), idealerweise aus den Bereichen:

- Management & Technology
- Marketing, Digital Business oder Entrepreneurship
- Informatik / Wirtschaftsinformatik mit Marketingbezug

Interessenschwerpunkte:

- Online Marketing & Performance Marketing
- SEO / SEA
- Data Analytics & Growth Marketing
- KI-Anwendungen im Marketing

Die Projektstudie richtet sich an Studierende, die analytisch denken, hands-on arbeiten und Interesse an skalierbaren digitalen Marketingstrategien haben.

Was wir bieten

- Mitarbeit an realen Kundenprojekten aus der Tourismusbranche
- Einblicke in eine spezialisierte, international arbeitende Online-Marketing-Agentur
- Verantwortung für eigene Analyse- und Konzept-Module
- Flexible, remote-fähige Arbeitsweise
- Tiefer Einblick in SEO-, SEA- und KI-gestützte Marketingprozesse
- Hoher Praxisbezug mit direktem Transfer ins Studium und den Berufseinstieg

Projektaufgaben

Die Studierenden arbeiten an einem oder mehreren der folgenden Themenfelder. Die genaue Ausgestaltung erfolgt in Abstimmung mit den Interessen der Studierenden.

Online Redaktion & Content Marketing

- Erstellung von Content Briefings für neue redaktionelle Inhalte
- Redaktionelle Überarbeitung und Qualitätssicherung von bestehendem Content
- Erstellung von SEO-optimierten Texten (Landingpages, Blogartikel, Ratgeber)

SEO & SEA Case Studies

- Durchführung von SEO Case Studies für touristische Unternehmen
- Analyse von Ranking-Faktoren, Content-Strategien und Wettbewerbern
- Entwicklung und Auswertung einer SEA Case Study (Google Ads, Performance, ROAS)

UX, CRO & Tracking

- Entwicklung neuer UX-Strategien zur Optimierung der Nutzerführung
- Konzeption und Weiterentwicklung von CRO-Methoden
- Analyse und Verbesserung von Tracking-Setups (Conversion Tracking, Events, Funnels)

Social Media Marketing

- Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle ausgewählter Kunden
- Analyse von Content-Formaten, Engagement und Performance

KI & Innovation

- Vergleichsstudie: KI-optimierter Content vs. klassischer SEO-optimierter Content
- Entwicklung und Testing von KI-Optimierungen für Content-Erstellung, Analyse und

Kampagnensteuerung

- Bewertung von Chancen, Risiken und Skalierbarkeit von KI im Online Marketing

Lernziele & Mehrwert für Studierende

Die Projektstudie ermöglicht es Studierenden,

- tiefgehende Praxiserfahrung im Online Marketing zu sammeln,
- datenbasierte Entscheidungen zu treffen und zu evaluieren,
- moderne SEO-, SEA- und KI-Methoden anzuwenden,
- Case Studies mit echtem Marktbezug zu entwickeln,