

## **Projektstudium:** Marktanalyse der Kennzeichenpräger und Zulassungsdienste in Deutschland

### **Hintergrund:**

Der Bundesverband der Autoschilderfirmen und Fahrzeugdienstleister (BAF) setzt sich für die Interessen der Kennzeichenpräger und Zulassungsdienste in Deutschland ein. Ziel des BAF ist es, die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für diese Branche zu verbessern, faire Wettbewerbsbedingungen zu schaffen und die Zukunftsfähigkeit der Branche zu sichern. In Deutschland gibt es 420 Kreise mit jeweils mindestens einer Zulassungsstelle, an denen sich zahlreiche Unternehmen angesiedelt haben und Ihre Dienstleistungen anbieten. Der BAF möchte ein klareres Bild der Marktstruktur gewinnen, um die Branchengröße und Bedeutung gegenüber der Politik hervorzuheben, potentielle Mitglieder zu gewinnen, gezielt lokale Unternehmen in der Branche zu unterstützen und wirtschaftspolitische Maßnahmen besser zu gestalten.

### **Projektziel:**

Das Ziel des Projektstudiums ist die Durchführung einer umfassenden Marktanalyse der Kennzeichenpräger und Zulassungsdienste in Deutschland. Diese Analyse soll folgende Aspekte umfassen:

#### **1. Erfassung des Marktes:**

- Vollständige Analyse aller Zulassungsstellen und dazu gehörige Identifikation der Unternehmen, die in den jeweiligen Orten ansässig sind.
- Ermittlung wichtiger Datenpunkte des Unternehmens über das Internet, wie Adresse, Gründungsjahr, Namen der Geschäftsführer, Anzahl der Mitarbeiter.
- Untersuchung und Darstellung, ob es sich um eigenständige Unternehmen oder Teile von Unternehmensgruppen handelt.

#### **2. Unterstützung der BAF-Ziele:**

- Der BAF möchte durch diese Analyse fundierte Informationen erhalten, um den Mitgliedern und politischen Entscheidungsträgern die wirtschaftliche Bedeutung der Branche sowie der dezentralen Struktur aufzeigen zu können.
- Die Ergebnisse sollen helfen, gezielte Initiativen zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit und Marktstellung der Unternehmen zu entwickeln.
- Gezielte Ansprache der Unternehmen: Entwicklung von Strategien zur direkten Kontaktaufnahme mit Unternehmen über verschiedene Kommunikationswege (Post, Mail, Telefon) für potenzielle Mitgliedsakquise.

#### **3. Verbandsarbeit und Marktrelevanz:**

- Die Analyse wird dazu beitragen, die Relevanz der Kennzeichenpräger und Zulassungsdienste für die deutsche Wirtschaft und Politik zu verdeutlichen und den BAF in seiner Verbandsarbeit zu unterstützen.

### **Projektumfang:**

- Marktanalyse: Untersuchung des aktuellen Marktes und Erstellung eines Überblicks über die Kennzeichenpräger und Zulassungsdienste in Deutschland.

- Datenerhebung und -auswertung: Quantitative Analyse der Anzahl der Unternehmen, deren Mitarbeiterzahlen sowie deren Zugehörigkeit zu Unternehmensgruppen. Hinzu kommen eine Preisübersicht und die Lage der Unternehmen im Vergleich zu den Zulassungsstellen.
- Berichtserstellung: Die Analyse soll in einem Bericht münden, der konkrete Handlungsempfehlungen für den BAF zur Unterstützung der Branche und deren politischer Relevanz aufzeigt.

**Anforderungen:**

- Interesse an Marktforschung, Wirtschaftsanalysen und politischen Rahmenbedingungen.
- Analytische Fähigkeiten zur Erhebung und Auswertung von Unternehmensdaten.
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit.
- Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmensführung oder verwandten Studiengängen.

**Bewerbung:**

Interessierte Studierende (Bachelor oder Master, mindestens 3 abgeschlossene Semester) können sich in Teams (2-4 Personen) bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (CV, Notenübersicht, Motivationsschreiben) bis zum 15. Dezember 2024 an [Horstenkamp@baf-online.de](mailto:Horstenkamp@baf-online.de).