



Young Financial Leaders Program

Was Sie bei uns erwartet...

Unser Young Financial Leaders Program begleitet talentierte, finanzinteressierte Masterabsolventen (m/w/d) auf ihrem Karriereweg im CFO-Umfeld. Als Trainee erhalten Sie in zwei Jahren eine 360°-Ausbildung in allen relevanten kaufmännischen Themengebieten und bauen sich so wertvolles Fachwissen auf, um komplexe finanzbezogene Fragestellungen beantworten zu können.

Was unser Programm auszeichnet...

- **Anspruchsvolle Projekte auf CFO-Level:** Sie übernehmen früh Verantwortung und begleiten CFOs einzelner Unternehmensbereiche im Tagesgeschäft.
- **Enges Mentoring:** Sie werden von einem erfahrenen Manager aus dem Finanzbereich betreut und profitieren von dessen Erfahrungsschatz.
- **Relevante Stationen im In- und Ausland:** Sie arbeiten in allen wichtigen kaufmännischen Bereichen wie Controlling, Accounting, Tax, Treasury sowie M&A mit und durchlaufen zudem eine Auslandsstation an einem unserer internationalen Standorte (z.B. in London oder Singapur).
- **Gezielte persönliche Entwicklung:** Herausfordernde Projekte, regelmäßiges Feedback von Ihren Betreuern, gezielte off-the-job Trainings (z.B. Financial Modeling) sowie die Teilnahme an Seminaren zur Persönlichkeitsentwicklung stärken Sie auf Ihrem individuellen Weg.
Wertvolles Networking: Durch übergreifende Traineeveranstaltungen, die Teilnahme an Burda Events (u.a. DLD Konferenz in München) und Ihren Mentor, bauen Sie Ihr persönliches Netzwerk nach und nach aus.

Was Sie auszeichnet...

- Exzellent abgeschlossenes BWL- oder VWL-Masterstudium mit Schwerpunkt Finance, Accounting oder Controlling oder ein vergleichbarer Abschluss
- Relevante Vorerfahrung, z.B. durch Praktika in den Bereichen Controlling, M&A, Venture Capital, Investment Banking oder Wirtschaftsprüfung
- Unternehmerisches Denken und die Motivation die digitale Transformation mit finanzspezifischem Wissen weiter voranzutreiben
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Herangehensweise, verbunden mit selbstständigem und strukturiertem Arbeiten
- Hohes Verantwortungsbewusstsein für die eigenen Projekte und gutes Selbstmanagement
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mind. C1)

Wie Sie sich bewerben können...

Überzeugen Sie uns mit Ihrem aussagekräftigen Motivationsschreiben sowie Lebenslauf und Zeugnissen. Können Sie mit Ihren Unterlagen überzeugen, erfolgt ein mehrstufiger Auswahlprozess. Einstiegszeitpunkt des Programms ist der 1. Oktober 2020 am Standort München.

Jetzt für Herbst 2020 bewerben!

Kontakt:

Christina Zehnder
Corporate HR Recruiting
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

Hubert Burda Media

Hubert Burda Media ist mit mehr als 12.300 Mitarbeitern weltweit und 600 gedruckten und digitalen Brands sowie eigenen technologischen Entwicklungen eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Europas. Das Beteiligungsportfolio umfasst mehr als 250 Tochterunternehmen gruppiert in leistungsstarken B2C-Plattformen (u.a. New Work, Immediate Media, HolidayCheck, Blue Ocean) sowie Venture Capital Investitionen (u.a. Zilingo, nebenan.de, Vinted) in Deutschland, UK, übrigen Europa und Südostasien.