



THE GROUP.
MASTERCLASS
A DIGITAL-
MARKETING GAME
15. MAI

[KARRIERE.BCG.DE](https://www.karriere.bcg.de)



THE GROUP.MASTERCLASS A DIGITAL-MARKETING GAME

Für Studierende, Promovierende und Professionals aller Fachrichtungen.

15. MAI 2020
14:00 UHR (CEST)

Wie funktioniert eigentlich digitales Marketing? Wie bewerben große Marken ihre Produkte erfolgreich online? Wir in der Group finden, dass man so etwas spielerisch am besten lernt. Deshalb haben wir für dich the Group.Masterclass – a Digital-Marketing Game ins Leben gerufen: einen innovativen Gamification-Ansatz, bei dem du mit uns in die Geheimnisse des digitalen Marketings eintauchst. Dabei darfst du selbst in die Rolle des Creative Lead, Media Lead oder Data Lead schlüpfen und zusammen mit deinem Team eine große digitale Marketingkampagne für eine weltberühmte Brauerei leiten. Natürlich nicht vis-à-vis, sondern rein virtuell. Ganz nebenbei lernst du BCG kennen und bekommst eine Vorstellung davon, wie es ist bei uns zu arbeiten.

Ready? Dann bewirb dich bis zum 07.05. mit deinem CV (inkl. aller Notenangaben für Abitur und Studium) unter on.bcg.com/theGroup-Masterclass-Mai

Welcome to the Group.

CLAIRE GOLL, +49 89 2317-5367, GOLL.CLAIRE@BCG.COM

Boston Consulting Group is an equal opportunity employer. All qualified applicants will receive consideration for employment without regard to race, color, age, religion, sex, sexual orientation, gender identity / expression, national origin, disability, protected veteran status, or any other characteristic protected under applicable law.