

Screen to Screen mit Burda: Konstruktiv durch die Krise: Wie Focus Online den Journalismus 2020 denkt

Menschen, Medien und Technologien – Das ist Burda.
Am **30.07. von 10:30 – 11:30 Uhr** geben Anna Wollschlager
(Recruiterin) und Florian Festl, Chefredakteur bei Focus
Online, einen virtuellen Einblick in die Burda-Welt.

Was dich erwartet:

- Wer ist Burda und was macht [Focus Online](#)?
- Fachinput „Konstruktiv durch die Krise:
Wie Focus Online den Journalismus 2020 denkt“
- Wie läuft der Bewerbungsprozess ab?
- Q&A Runde mit unseren Experten

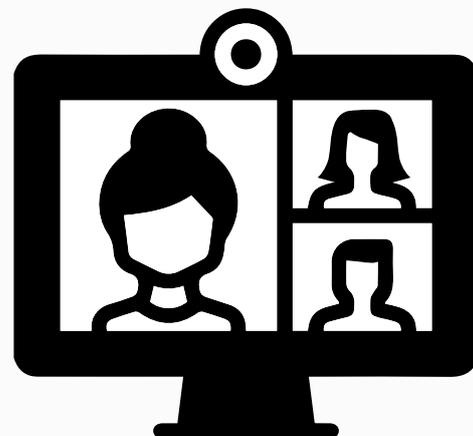
So funktioniert's:

Bitte melde dich per E-Mail bei Anna Röder unter
meet@burda.com an. Damit die Anmeldung berücksichtigt
werden kann, benötigen wir folgende Informationen:

- Name
- Hochschule und Studiengang
- E-Mail-Adresse, mit der du an dem Termin teilnehmen
möchtest (Tool: Microsoft Teams)

Du bekommst eine Termineinladung mit allen Informationen.
Wir freuen uns auf den virtuellen Austausch mit dir!

Dein Burda Team



Wir sind mehr als 12.300 Mitarbeiter und arbeiten weltweit in 18 Ländern an über 600 gedruckten und digitalen Medienprodukten. Innovationsfähigkeit zeichnet unser Unternehmen aus: Burda ist Vorreiter in der Entwicklung und Anwendung digitaler Technologien und als Investor ein verlässlicher Partner für den langfristigen Erfolg digitaler Geschäftsmodelle. Beispiele hierfür sind *Xing*, *Notonthehighstreet* oder *Zilingo*.