

Burda...

Stellenaushang

Burda Community Network GmbH (BCN) ist ein internationales Sales Netzwerk und verbindet als Burdas multimedialer Vermarktungsspezialist die Markenwelten seiner Kunden mit den Themenwelten von Hubert Burda Media. Durch die innovative Organisationsstruktur von BCN mit drei Marktschnittstellen – zu werbungstreibenden Unternehmen, zu Mediaagenturen und zu Medien – werden medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ umgesetzt. Das Portfolio reicht von Multichannel über Print oder Digital-Only bis hin zu Content Marketing oder Bewegtbild-Lösungen. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil von 16,2 Prozent am Werbemarkt und einen Umsatz von 534 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2018).

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort **München** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Finance Manager (m/w/d)**.

Was Sie bei uns erwartet...

- Begleitung von Ausschreibungen und Pitches bei nationalen und internationalen Kunden und Agenturen in einer beratenden Schnittstellenposition zu Sales und den Verlagen
- Erstellung von Preiskalkulationen für unsere Print- und Digitalplattformen, insbesondere als Teil von Jahresvereinbarungen mit Kunden
- Konzeption von Umsatzszenarien sowie Reporting und Controlling von Jahresvereinbarungen
- Analyse von Auflagen, Reichweiten sowie Umsätzen und Marktanteilen
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

Was wir uns von Ihnen wünschen...

Fachliche Anforderungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- 1-3 Jahre relevante Erfahrung, bevorzugt in einer Mediaagentur oder in einem Medienunternehmen
- Ausgezeichnete analytische Fähigkeiten
- Spaß am Umgang mit Zahlen sowie ein Gefühl für Ästhetik
- Affinität für die Medienlandschaft und die Herausforderungen der Digitalisierung
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (insbesondere Excel); Erfahrung mit Salesforce von Vorteil

Persönliche Anforderungen

- Sicheres und verbindliches Auftreten in der Kommunikation mit allen Hierarchieebenen in Wort und Schrift
- Sehr hohe Detailgenauigkeit und hohe Eigenmotivation
- Selbständige Arbeitsweise, gute Teamfähigkeit und hohes Verantwortungsbewusstsein

Was wir bieten...

Die Burda Community Network GmbH – Teil des Medienkonzerns Hubert Burda Media und somit ausgezeichnet als eines der familienfreundlichsten Unternehmen in Deutschland – bietet Ihnen folgende Vorteile:

- Seien Sie Teil eines international agierenden Großunternehmens mit Tradition und zukunftsorientierten Angeboten und gestalten Sie die Entwicklung des modernsten und innovativsten Vermarkters in dynamischen und crossfunktionalen Teams mit
- Wir leben flache Hierarchien und legen Wert auf eine offene und direkte Kommunikation.
- Nutzen Sie unser vielfältiges Angebot an Weiterbildungsmaßnahmen, wie interne und externe Seminare oder konzernübergreifende Fach- und Führungsprogramme
- Genießen Sie angenehme Softfacts wie 30 Tage Urlaub pro Jahr, eine subventionierte Kantine oder Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Mobile First! Jeder Mitarbeiter (m/w/d) erhält beim Start ein Smartphone und Laptop zur beruflichen und privaten Nutzung.
- Nehmen Sie die zahlreichen Aktionen unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements TAKE CARE wahr; mit dieser Initiative stehen wir unseren Mitarbeitern in den Bereichen Gesundheit, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Life Balance und Organisationskultur zur Seite

Ihre Bewerbung:

Unser Team freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellungen und Ihrem möglichen Eintrittsdatum. Online-Bewerbungen senden Sie bitte über den Link "jetzt bewerben" auf unserer Homepage www.hubert-burda-media.de