



Praktikant (m/w/d) Mergers & Acquisitions ab April 2020 bei Hubert Burda Media in München

Was dich bei uns erwartet ...

Der Konzern befindet sich mitten in der Transformation vom Verlag zu einem Medien- und Technologie-Unternehmen der Zukunft. Aufgrund des stetig wachsenden „Deal Flows“ und des zunehmenden Aufgabenspektrums verstärken wir unser kleines M&A-Team.

- Als Praktikant (m/w/d) erhältst du Einblicke in die Vorbereitung, Begleitung und Durchführung von M&A-Transaktionen der Hubert Burda Media Gruppe
- Du unterstützt das Team durch deine Mitarbeit und sammelst wertvolle, praktische Erfahrung
- Du lernst M&A Prozesse hautnah kennen, erfährst mehr über die Identifikation von Akquisitionsoportunitäten und strategische Analysemethoden
- Darüber hinaus kannst du an Vorgängen der Unternehmensbewertung mitarbeiten und Kenntnisse in anderen Praxisfeldern z. B. in der Zusammenarbeit mit externen Beratern erwerben

Was wir bieten ...

- Konzernübergreifende strategische M&A Projekte mit hoher Visibilität durch den Vorstand
- Eine lange und erfolgreiche Erfahrung im M&A Geschäft insbesondere im Medien- und Digitalbereich
- Umfassende Transaktionserfahrung und tiefes Know-how im Projektmanagement, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege

Was wir uns von dir wünschen ...

- Fortgeschrittenes Bachelorstudium der Wirtschaftswissenschaften oder wirtschaftsnahen Studiengängen mit Schwerpunkten aus dem Bereich Corporate Finance / M&A, Accounting, Controlling, Financial Modeling oder strategischer Unternehmensentwicklung
- Erste Erfahrungen im Bereich M&A / Corporate Development (idealerweise durch ein Praktikum bei einer Investmentbank oder M&A Boutique)
- Spaß im Umgang und der Erarbeitung von komplexen Bewertungsmodellen
- Überdurchschnittliches Interesse, Engagement, eine schnelle Auffassungsgabe sowie ausgeprägtes, analytisches Denken
- Sowohl hohe Lern- und Leistungsbereitschaft als auch ein sicheres Auftreten, selbstständige und strukturierte Arbeitsweisen
- Sehr gute Englischkenntnisse, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Ausgezeichnete Erfahrung im Umgang mit PowerPoint und Excel

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Christin Kluge
Human Resources
Recruiting Center:
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

Hubert Burda Media

Hubert Burda Media ist mit mehr als 12.300 Mitarbeitern und 600 gedruckten und digitalen Produkten sowie eigenen technologischen Entwicklungen eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Europas. Im Zentrum aller unternehmerischen Aktivitäten steht der Konsument. Burda ist in 18 Ländern aktiv, wichtige Märkte sind Großbritannien, Kontinentaleuropa, Asien und die USA.