

Projektstudium: Entwicklung und Umsetzung einer Marketingstrategie für einen Alltagshilfe-Dienst (m/f/d)

Im Bereich Pflege und Betreuung entsteht seit Jahren eine immer größere Lücke in der Versorgungssituation in Deutschland - diese Entwicklungen sind Resultate sowohl des demographischen Wandels als auch der Arbeitsbedingungen und persönlichen Anforderungen in diesem Marktsegment. Um die Versorgung pflegebedürftiger Menschen, vor allem auch in Fragen der Lebensführung und Alltagsbewältigung zu verbessern und das Pflegepersonal bzgl. nicht-pflegerischer Tätigkeiten zu entlasten, wurde vor einigen Jahren das Sozialgesetzbuch geändert und erlaubt die Erbringung sog. "Alltagshilfe" als abrechenbare Dienstleistung mit der Pflegekasse des:der Patient:in. Wir entwickeln eine Alltagshilfe-Plattform, mit der wir niedrig-schwellig mit hilfsbedürftigen Menschen in Kontakt treten und verschiedene Dienstleistungen im Spektrum der Alltagshilfe erbringen. In dem Projekt suchen wir ein Team, dass zusammen mit unserem Growth & Revenue-Team eine Marketingstrategie für diesen Markt entwickelt und ggf. im Anschluss effizient und zielgerichtet umsetzt - von klassischer Printwerbung in einschlägigen Organen bis zu einem neuen Webauftritt. Vitolus ist ein dynamisches Start-up, welches sich durch das Betreiben von deutschlandweiten Test- und Impfstationen als ein bedeutender Anbieter im Gesundheitswesen etablierte. Blicke hinter die Kulissen und werde Teil der Vitolus-Familie.

Deine Verantwortung

- Du betreust das Research-Projekt "Marketingstrategie Alltagshilfe-Dienst".
- Du schaust dir andere Marktteilnehmer:innen und deren Erfolgsgeschichten in dem Gebiet an.
- Du führst eine Marktanalyse durch und entwickelst Personas unserer Kund:innen.
- Du entwickelst eine Marketingstrategie und einen Projektplan zur Umsetzung zielgruppenspezifischer Marketingmaßnahmen.
- Du setzt das Fundament, um Vitolus in einem aufstrebenden Markt zu einem entscheidenden Marktteilnehmer zu entwickeln.

Dein Profil

- Du bist hoch motiviert neue Fähigkeiten zu lernen, dich in Problemstellungen rein zudenken und kreative Lösungen zu entwickeln.
- Du hast idealerweise Hintergrundwissen zu Medizin und Pflege oder interessierst dich sehr dafür.
- Du bist offen und freust dich Dritten deine Projekte vorzustellen.
- Du möchtest in einer schnelllebigen Umgebung arbeiten und dich weiterentwickeln.

Deine Vorteile - Mehr als nur ein Job

- Viel Verantwortung, Raum für Kreativität und damit die Chance, zum Erfolg unseres Unternehmens beizutragen
- Flache Hierarchie und offene Kommunikation
- Zentrales Büro in München, am Hauptbahnhof
- Barista-Kaffee direkt im Büro

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sende eine eMail an jobs@vitolus.de oder bewirb Dich unter www.vitolus.de/karriere.