

PROJEKTSTUDIUM

Erstellung eines Recruiting-Radars



BUILDING BRIDGES
BETWEEN GENERATIONS

Über xCogito – die Gen Z Agentur

Wir unterstützen Unternehmen dabei, junge Talente zu verstehen und zu erreichen. Wir setzen an verschiedenen Stellen der Employee Journey an, um individuelle Lösungen für jedes Unternehmen zu finden, um in Zeiten des Fachkräftemangels ein attraktiver Arbeitgeber zu bleiben.

Über den Recruiting-Radar

Ziel des Projektstudiums ist die Erstellung eines Recruiting-Radars, welches klare Pain Points von Bewerber:innen der jungen Generation und Recruiter:innen im Rahmen von Bewerbungsprozessen aufzeigt. Dafür sollen intensive In-Person Interviews mit jungen Talenten sowie HR-Mitarbeitenden geführt werden, um ein umfassendes Verständnis für den typischen Bewerbungsprozess in verschiedenen Branchen und Unternehmen zu erhalten. Die identifizierten Pain Points der verschiedenen Personae sollen in einem übersichtlichen Abschlussreport präsentiert werden.

Facts

Zeitrahmen: Durchführung bis spätestens Ende 2023

Team: 2-4 Studierende im Master oder in der 2. Bachelorhälfte

Ort: München / remote

Ihr seid frei in der Wahl der Arbeitszeiten und des Arbeitsorts, gerne aber gemeinsame Teambuildings & FUN 😊

Wir sind Larissa und Greta, Gründerinnen von xCogito und ebenfalls von der TUM. Uns begeistert die junge Generation und wir möchten mit Leidenschaft und Kreativität Pionierarbeit im Recruiting leisten.

Wir freuen uns auf eure Kontaktaufnahme per Mail: greta.garkisch@xcogito.de!

