

Thinkstockphotos
Rathnow, Internationales Management

Technische Universität München

Management weltweiter Geschäftsaktivitäten in der Praxis

Vorbemerkungen

Prof. Dr. Peter Rathnow

- **Ziele der Veranstaltung**
- **Inhalt und Ablauf**
- **Unterstützende Literatur**
- **Vorstellung und Erwartungen**

Ziele der Veranstaltung

- **Grundverständnis entwickeln**, wie weltweit Geschäftsaktivitäten in der Praxis gesteuert werden.
- **Kenntnis wesentlicher Konzepte / Instrumente** zur Unterstützung des Managements weltweiter Geschäftsaktivitäten
 - ... inkl. ihrer **Funktion im Gesamtprozess** des Managements
 - ... Inkl. **wesentlicher Do's and Don'ts** bei der Anwendung in der Praxis

Die Vorlesung ist in zwei Blöcke gegliedert

Der Gesamtprozess

→ Schlüsselemente eines erfolgreichen Managementprozesses



Der Werkzeugkasten

→ Konzepte und Instrumente zu

- Handlungsbedarf erkennen (Modul 1)
- Maßnahmen definieren (Modul 2)
- Implementierung sichern (Modul 3)

Inhalt/Ablauf der Veranstaltung

Veranstaltung 1: Der Gesamtprozess - Schlüsselemente eines erfolgreichen Managementprozesses

Veranstaltung 2: Handlungsbedarf erkennen - Ausgewählte Analyse-Werkzeuge und ihr Einsatz in der Praxis

Veranstaltung 3: Maßnahmen definieren - Wesentliche Konzepte zur Unternehmenswertsteigerung in der Praxis

Veranstaltung 4: Implementierung sichern - Maßnahmenimplementierung verfolgen, Gegensteuerungsbedarf frühzeitig erkennen und Korrekturen einleiten

Veranstaltung 5: Intensivierung

- Review Gesamtprozess anhand der vorgestellten Themen
- Klärung verbliebener Fragen zur Vorlesung
- ggf. „Wild Card“: Ausgewähltes Vertiefungsthema (gemeinsame Festlegung durch Dozent und Seminarteilnehmer - Optional)

Klausur

Zur Vorlesung ist ein begleitendes Buch erschienen

Stimmen zum Buch:

Eine gelungene Mischung aus ganzheitlicher Sicht und konkreten Praxistipps.

Prof. Dr. Roland Alter, Hochschule Heilbronn

Systematische Instrumente, eine gute Mischung aus hoch spezialisierten Mitarbeitern und Generalisten sowie eine ausgeprägte Innovationskultur sind eine entscheidende Voraussetzung für erfolgreiches Management.

Dr. Stefan Asenkerschauber, stellv. Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH

Viele nützliche Ratschläge zum professionellen Management weltweiter Geschäfte. Ein Autor, der wirklich weiß, wovon er spricht!

Daniel Felicio, CEO Siemens Convergence Creators Holding

Für Studenten, insbesondere der Betriebswirtschaft und des Wirtschaftsingenieurwesens eine hervorragende Ergänzung und Abrundung der naturgemäß theorieorientierten Lehrinhalte.

Prof. Dr. Dr. Gunther Friedl, Technische Universität München

An excellent mix of conceptual frameworks and practical implementation advice!

Dr. Philipp Gerbert, Senior Partner and Managing Director THE BOSTON CONSULTING GROUP

Peter offers a great mix of strategic paradigms paired with practical execution experience and advice. His more than 20 years tenure as a business executive makes this book a must read for General Managers and students alike.

Andy Mattes, Senior Vice President Hewlett-Packard, USA

Ein konziser Überblick zum ganzheitlichen Management weltweiter Geschäfte aus dem breiten Erfahrungsschatz eines theoretisch fundierten Praktikers.

Prof. Dr. Dr. Enno Weib, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

- › Ganzheitliche Sicht und konkrete Praxistipps
- › Foliensatz zum Download auf der Website
- › Das Buch richtet sich an aktuelle und zukünftige Mitarbeiter in General-Management-Funktionen und in wesentlichen Unterstützungsfunktionen des Managements (wie z. B. Mitarbeiter und Leiter von Controlling-Abteilungen) sowie an Studierende.

Prof. Dr. Peter Rathnow

lehrt Strategisches und Internationales Management an der International School of Management und der Technischen Universität München



9 783110 353020

www.degruyter.com
ISBN 978-3-11-035302-0



Peter Rathnow
INTERNATIONALES MANAGEMENT
2. AUFLAGE

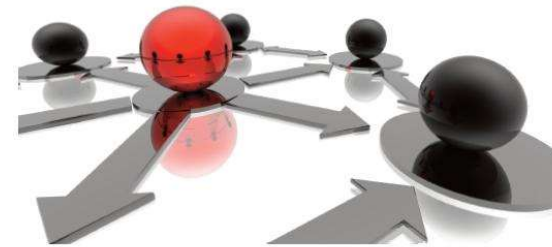
DE GRUYTER
OLDENBOURG

Peter Rathnow

INTERNATIONALES MANAGEMENT

PRAXISERPROBTE INSTRUMENTE FÜR DEN
GENERAL MANAGER

2. AUFLAGE



DE
G

DE
G

Der Gesamtprozess

→ Schlüsselemente eines erfolgreichen Managementprozesses

**Buch
S. 7 - 114**



Der Werkzeugkasten

→ Konzepte und Instrumente zu

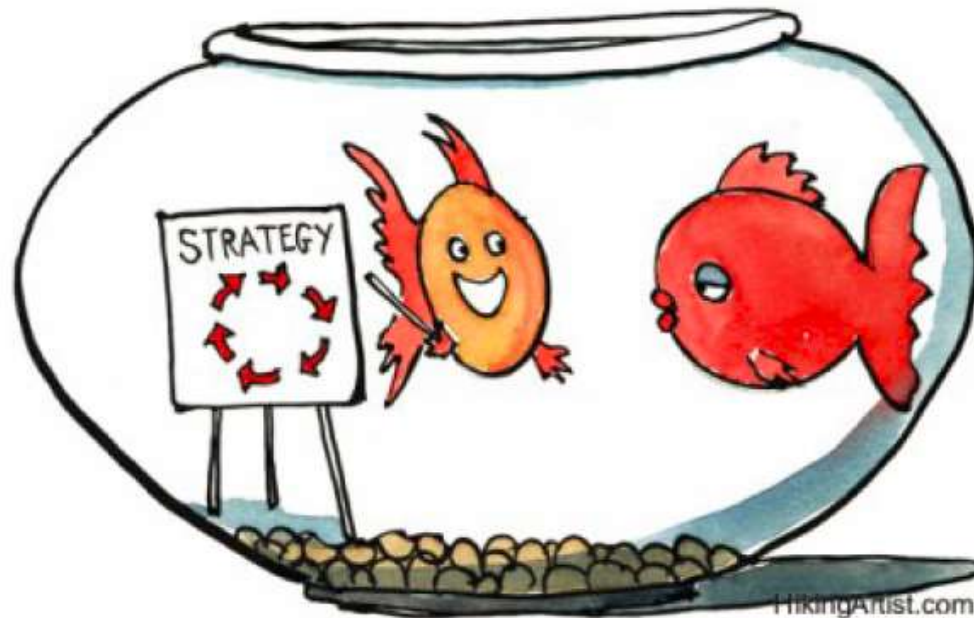
- Handlungsbedarf erkennen (Modul 1)
- Maßnahmen definieren (Modul 2)
- Implementierung sichern (Modul 3)

**Buch
S. 115 ff.**

-
- **Bezug zum Thema?**
 - **Berufserfahrung in Unternehmen?**
 - **Erwartungen an die Veranstaltung?**



- My goal is that **you** understand
- If you have any questions feel always free to ask



Let's get started