

Thinkstockphotos  
Rathnow, Internationales Management

**Technische Universität München**

# **Management weltweiter Geschäftsaktivitäten in der Praxis**

**Vorbemerkungen**

**Prof. Dr. Peter Rathnow**

## Prof. Dr. Peter Rathnow

- Professor for strategic and international Management
- Business Consultant, serving midsize and large enterprises
  
- University education
  - M.A. (Economics)
  - M.Sc. („Diplom Kaufmann (Univ.)“)
  - PhD in technology management („Dr. rer. pol.“)
  
- Business Experience:
  - McKinsey & Company, Inc.: Senior Engagement Manager
  - Siemens AG:
    - Head of several worldwide businesses
    - Head of corporate planning and controlling

Contact: [Info@Rathnow.de](mailto:Info@Rathnow.de)

- **Ziele der Veranstaltung**
- **Inhalt und Ablauf**
- **Unterstützende Literatur**
- **Vorstellung und Erwartungen**

## Ziele der Veranstaltung

---

- **Grundverständnis entwickeln**, wie weltweite Geschäftsaktivitäten in der Praxis gesteuert werden.
- **Kenntnis wesentlicher Konzepte / Instrumente** zur Unterstützung des Managements weltweiter Geschäftsaktivitäten
  - ... inkl. ihrer **Funktion im Gesamtprozess** des Managements
  - ... Inkl. **wesentlicher Do's and Don'ts** bei der Anwendung in der Praxis

## Die Vorlesung ist in zwei Blöcke gegliedert

---

### **Der Gesamtprozess**

→ Schlüsselemente eines erfolgreichen Managementprozesses



### **Der Werkzeugkasten**

→ Konzepte und Instrumente zu

- Handlungsbedarf erkennen (Modul 1)
- Maßnahmen definieren (Modul 2)
- Implementierung sichern (Modul 3)

## Inhalt/Ablauf der Veranstaltung

---

**Veranstaltung 1: Der Gesamtprozess** - Schlüsselemente eines erfolgreichen Managementprozesses

**Veranstaltung 2: Handlungsbedarf erkennen** - Ausgewählte Analyse-Werkzeuge und ihr Einsatz in der Praxis

**Veranstaltung 3: Maßnahmen definieren** - Wesentliche Konzepte zur Unternehmenswertsteigerung in der Praxis

**Veranstaltung 4: Implementierung sichern** - Maßnahmenimplementierung verfolgen, Gegensteuerungsbedarf frühzeitig erkennen und Korrekturen einleiten

**Veranstaltung 5: Intensivierung**

- Review Gesamtprozess anhand der vorgestellten Themen
- Klärung verbliebener Fragen zur Vorlesung
- ggf. „Wild Card“: Ausgewähltes Vertiefungsthema (gemeinsame Festlegung durch Dozent und Seminarteilnehmer - Optional)

**Klausur**

# Vorlesungsbegleitende Materialien

---

Eine **Foliensatz** zu jeder Veranstaltung

- Vorab ein paar Tage vor der jeweiligen Veranstaltung
- Enthält alle relevanten Schaubilder
- Pass-Wortgeschützt

**Vorlesungsbegleitendes Buch** („Internationales Management“)

- Folgt dem Vorlesungsfluss
- Geht über die Vorlesung hinaus (thematisch; Tiefgang)

# Zur Vorlesung ist ein begleitendes Buch erschienen

## Stimmen zum Buch:

Eine gelungene Mischung aus ganzheitlicher Sicht und konkreten Praxistipps.

*Prof. Dr. Roland Alter, Hochschule Heilbronn*

Systematische Instrumente, eine gute Mischung aus hoch spezialisierten Mitarbeitern und Generalisten sowie eine ausgeprägte Innovationskultur sind eine entscheidende Voraussetzung für erfolgreiches Management.

*Dr. Stefan Asenkerschauber, stellv. Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH*

Viele nützliche Ratschläge zum professionellen Management weltweiter Geschäfte. Ein Autor, der wirklich weiß, wovon er spricht!

*Daniel Felicio, CEO Siemens Convergence Creators Holding*

Für Studenten, insbesondere der Betriebswirtschaft und des Wirtschaftsingenieurwesens eine hervorragende Ergänzung und Abrundung der naturgemäß theorieorientierten Lehrinhalte.

*Prof. Dr. Dr. Gunther Friedl, Technische Universität München*

An excellent mix of conceptual frameworks and practical implementation advice!

*Dr. Philipp Gerbert, Senior Partner and Managing Director THE BOSTON CONSULTING GROUP*

Peter offers a great mix of strategic paradigms paired with practical execution experience and advice. His more than 20 years tenure as a business executive makes this book a must read for General Managers and students alike.

*Andy Mattes, Senior Vice President Hewlett-Packard, USA*

Ein konziser Überblick zum ganzheitlichen Management weltweiter Geschäfte aus dem breiten Erfahrungsschatz eines theoretisch fundierten Praktikers.

*Prof. Dr. Dr. Enno Weib, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg*

- › Ganzheitliche Sicht und konkrete Praxistipps
- › Foliensatz zum Download auf der Website
- › Das Buch richtet sich an aktuelle und zukünftige Mitarbeiter in General-Management-Funktionen und in wesentlichen Unterstützungsfunktionen des Managements (wie z. B. Mitarbeiter und Leiter von Controlling-Abteilungen) sowie an Studierende.

**Prof. Dr. Peter Rathnow**

lehrt Strategisches und Internationales Management an der International School of Management und der Technischen Universität München



9 783110 353020

[www.degruyter.com](http://www.degruyter.com)  
ISBN 978-3-11-035302-0



Peter Rathnow  
INTERNATIONALES MANAGEMENT  
2. AUFLAGE

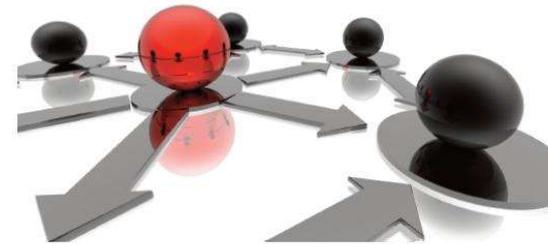
DE GRUYTER  
OLDENBOURG

*Peter Rathnow*

# INTERNATIONALES MANAGEMENT

PRAXISERPROBTE INSTRUMENTE FÜR DEN  
GENERAL MANAGER

2. AUFLAGE



DE  
G

DE  
G

## **Der Gesamtprozess**

→ Schlüsselemente eines erfolgreichen Managementprozesses

**Buch  
S. 7 - 114**



## **Der Werkzeugkasten**

→ Konzepte und Instrumente zu

- Handlungsbedarf erkennen (Modul 1)
- Maßnahmen definieren (Modul 2)
- Implementierung sichern (Modul 3)

**Buch  
S. 115 ff.**

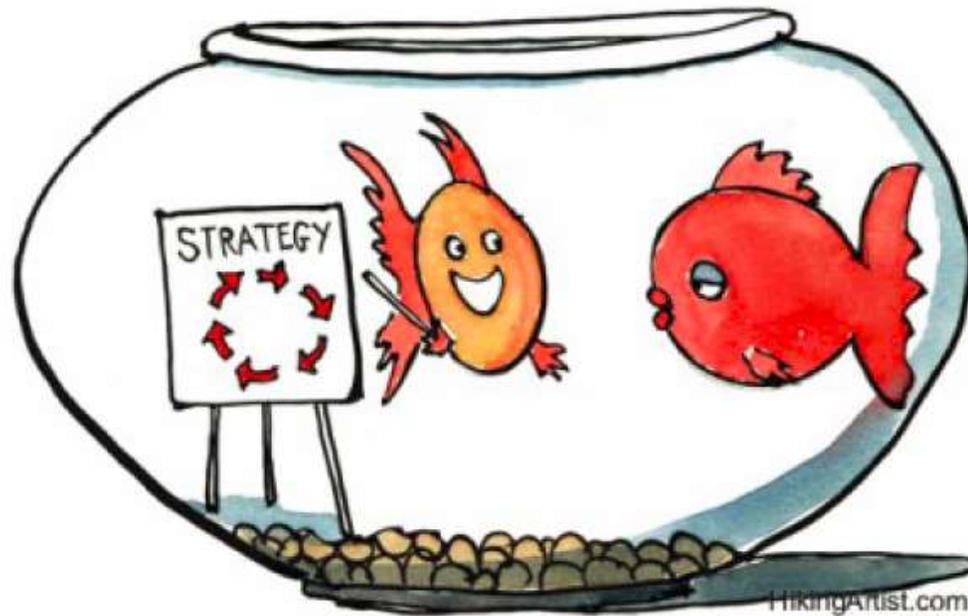
- 
- **Bezug zum Thema?**
  - **Berufserfahrung in Unternehmen?**
  - **Erwartungen an die Veranstaltung?**

# Berufserfahrung

Keine/Marginal	
Bis 6 Monate	
Mehr als 6 Monate bis 12 Monate	
Mehr als 12 Monate bis 24 Monate	
Mehr als 24 Monate	



- My goal is that **you** understand
- If you have any questions feel always free to ask



**Let's get started**