

WORKERHERO

PROJEKTSTUDIUM PRODUCT / B2C COMMUNICATION STRATEGY FÜR EIN HYPER GROWTH START-UP (RECRUITING, TECH)

WE EMPOWER PEOPLE

WorkerHero ist ein Recruiting Tech Start-Up aus München, das es sich zur Mission gemacht hat, das Blue Collar Recruiting zu revolutionieren. Gestartet in 2021, arbeiten bereits über 30 Mitarbeiter bei WorkerHero.



WORKERHERO

@ bewerbung@workerhero.com

www.workerhero.com

Nymphenburger Straße 108A
80636 München

EURE AUFGABEN



- Ihr analysiert unsere aktuelle Kommunikationsstrategie auf User Journey Ebene
- Ihr führt Interviews mit unseren Usern um eure Analysen zu fundieren und potentielle Ideen zu validieren.
- Ihr identifiziert Optimierungspotentiale und erarbeitet zusammen mit dem Produkt Team davon abgeleitete Maßnahmen.

ANFORDERUNGEN



- Ihr seid ein Team von 2 - 4 Studierenden und motiviert neue Fähigkeiten zu lernen, euch in Problemstellungen hineinzudenken und kreative Lösungen zu entwickeln
- Ihr seid stark im analytischen Denken
- Ihr habt Spaß und Interesse an Startups
- Ihr möchtet in einer schnelllebigen Umgebung arbeiten und euch weiterentwickeln.

DAS ERWARTET EUCH:



1

Viel Verantwortung, Raum für Kreativität und damit die Chance, zum Erfolg unseres Startups beizutragen

2

Flache Hierarchie und offene Kommunikation

3

Zentrales Office in der Nymphenburger Straße