



Praktikant/in im internationalen Vertriebscontrolling der BMW Group

Als Praktikant/in im Marktcontrolling für alle BMW Group Vertriebsgesellschaften weltweit liegt Ihr Tätigkeitsschwerpunkt im internationalen Umfeld. Sie sind im Herzen der BMW Group unmittelbar an der Erstellung von Präsentationen und Analysen für die oberste Management- und Vorstandebene beteiligt und bekommen einen guten Überblick der BMW-Controlling-Welt. Auch bekommen Sie die Chance detaillierte Business Cases, Marktstrategien und internationalen Benchmarks zu erarbeiten.

Sie wirken mit, kurz-, mittel- und langfristige Ziele hinsichtlich Deckungsbeitrag, Kosten, Invest und Personal sicherzustellen. In diesem Zusammenhang werden Soll-Ist Vergleiche bzw. Abweichungsanalysen im Rahmen der Monatsabschlüsse und Planungsszenarien angefertigt. Darauf aufbauend wird die Zielableitung und Kommunikation an die Märkte weltweit erstellt, im Nachgang zusammen Maßnahmendefinitionen zur Realisierung gesteckter Ziele und den damit verbundenen Entscheidungsvorlagen zu erarbeiten. Zusätzlich bekommen Sie die Möglichkeit bei Sonderprojekten, wie der Organisation einer internationalen Controller-Konferenz in München, mitwirken.

Sie befinden sich in der zweiten Hälfte ihres Bachelor- bzw. Masterstudiums, zeigen überdurchschnittliche Studienleistungen sowie eine hohe Einsatzbereitschaft, gute Kommunikationsfähigkeit und schnelle Auffassungsgabe?

Wir freuen uns über ihre Bewerbung für ein Praktikum von ca. 6 Monaten!
Startzeitpunkt Q1 2018.

Kontakt:

Carolin Halemba
FC-43 Marktcontrolling Vertrieb
mailto: Carolin.Halemba@bmw.de