



OPTA Massivhaus ist ein Verbund von 60 begeisterten Baunternehmen aus dem süd- und west-deutschen Raum mit zusammen mehr als 100 Mio. € Jahresumsatz. Das OPTA Geschäftssystem sichert unseren Lizenzpartnern ein marktführendes Know-how für den Verkauf und die Abwicklung individuell geplanter, schlüsselfertiger Traumhäuser zum Festpreis.

Wir wollen weiter wachsen und suchen daher zur Verstärkung unserer Lizenzpartner-Betreuung eine/n

## **Praktikant (m/w) Marketing**

Ihre Aufgabe:

- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unseres überregionalen Marketingkonzeptes
- Entwicklung und Steuerung von Social Media Kampagnen
- Betreuung der Lizenzpartner bei der Umsetzung von regionalen Marketingaktionen
- Übernahme von administrativen Aufgaben im operativen Tagesgeschäft

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Hohe Internetaffinität und Social-Media-Kenntnisse
- Konzeptionelles Denken und kommunikative Fähigkeiten
- Souveräner Umgang mit MS Office und PowerPoint

Wir bieten:

- 6 monatiges Praktikum, Beginn ab sofort bzw. nach Absprache
- Eine herausfordernde und verantwortungsvolle Aufgabe mit viel Einblick
- Ein motiviertes Team mit flachen Hierarchien, offenen Türen und schnellen Entscheidungswegen

Sie fühlen sich angesprochen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter:

[rdb@optamassivhaus.de](mailto:rdb@optamassivhaus.de)

OPTA Baubetreuungs GmbH, Frau Claudia Kroiss, Candidplatz 13, 81543 München,  
Tel: 089 - 62308335