

Stellenbezeichnung: Praktikant im Bereich Konzernstrategie (w/m/x)

**EIN GUTES PRAKTIKUM IST PRAKTISCH NIE THEORETISCH.
TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.**

Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Experten ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Wir, die BMW Group, bieten dir ein spannendes Praktikum im Bereich der Unternehmensstrategie im Kontext Innovationsstrategie und strategische (Hochschul-) Kooperationen. Unsere Funktion innerhalb der BMW Group umfasst die strategische Ausrichtung des Konzerns, sodass langfristige Investitionen und richtungsweisende Entscheidungen fundiert und zielgerichtet getroffen werden können. Kooperationen mit Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen haben hierbei eine lange Tradition bei der BMW Group. Es gibt zahlreiche Kontakte und aktuelle Aktivitäten in unterschiedlichen Formaten, um Impulse für nachhaltige Innovationen zu generieren und maximalen Wissenstransfer zu ermöglichen.

Was erwartest dich?

- Du erhältst einen einzigartigen Einblick in die Strategieaktivitäten der BMW Group und unterstützt unser Team bei der Gestaltung der Zukunft des Konzerns.
- Du kommst in Kontakt mit führenden Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen weltweit und organisierst unterschiedliche Formate für den Innovationsaustausch.
- Durch die vielfältigen Einblicke in die verschiedenen Forschungsbereiche der BMW Group gewinnst du einen tiefen Einblick in die Mobilität der Zukunft.
- Während deines Praktikums arbeitest du als vollwertiges Teammitglied und übernimmst sowohl strategische als auch operative Aufgaben, die du mit vorantreibst.
- Die Mitwirkung bei weiteren spannenden Projekten innerhalb der strategischen Konzernplanung rundet dein abwechslungsreiches Tätigkeitspektrum ab.

Was bringst du mit?

- Diplom-/Bachelor- oder Masterstudium im fortgeschrittenen Semester.
- Leidenschaft für die Automobilindustrie sowie starke Begeisterung für die Zukunft der Mobilität.
- Erste praktische Erfahrung wünschenswert, idealerweise in der Unternehmensberatung oder Strategieabteilungen in Form von Praktika oder Werkstudententätigkeiten.
- Grundkenntnisse in der Organisation von Events und Veranstaltungen sowie Spaß an der Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern.
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie hohes Interesse und Verständnis für Forschungsgebiete.
- Kreativer und innovativer Problemlösungsansatz sowie hohe Einsatzbereitschaft und Organisationstalent.

Du bringst Begeisterung für neue Technologien und ein innovatives Umfeld mit? Bewirb dich jetzt!

Startdatum: 01.08.2021

Dauer: 5 Monate.

Arbeitszeit: Vollzeit

Ansprechpartner:

BMW Group Recruiting Team

+49 89382-17001