

Screen to Screen mit Burda: Agiles Produktmanagement – Herausforderungen & Chancen für TV-Programm-Anbieter durch Streaming

Am **11.05. von 17:00 – 18.00 Uhr** geben Michael Wex (Product Manager Digital) und Lisa Trogus (Recruiting Consultant) einen virtuellen Einblick in die Burda-Welt und den Bereich [BurdaForward](#).

Was dich erwartet:

- Wer ist Burda und was macht das Unternehmen?
- Insights aus der Abteilung Produktmanagement: Herausforderungen & Chancen für TV-Programm-Anbieter durch Streaming
- Q&A Runde mit unseren Expert:innen

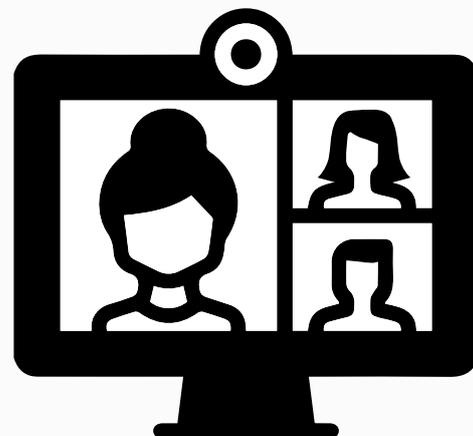
So funktioniert's:

Bitte melde dich per E-Mail bei Julia Wassermann unter meet@burda.com an. Damit die Anmeldung berücksichtigt werden kann, benötigen wir folgende Informationen:

- Name
- Hochschule und Studiengang
- E-Mail-Adresse, mit der du an dem Termin teilnehmen möchtest (Tool: Microsoft Teams)

Du bekommst eine Termineinladung mit allen Informationen. Wir freuen uns auf den virtuellen Austausch mit dir!

Dein Burda Team



Wir sind mehr als 11.000 Menschen und arbeiten weltweit in 14 Ländern an über 500 gedruckten und digitalen Medienprodukten. Innovationsfähigkeit zeichnet unser Unternehmen aus: Burda ist Vorreiter in der Entwicklung und Anwendung digitaler Technologien und als Investor ein verlässlicher Partner für den langfristigen Erfolg digitaler Geschäftsmodelle. Beispiele hierfür sind *Xing*, *Vinted* oder *Nebenan.de*.

