

Burda...

ELLE

InStyle

BUNTE

CHIP

Burda
Forward

slowly
veggie!

computer
universe

Screen to Screen mit Burda: New Branded Content – Mit interaktiver Werbung überzeugen

Am **27.04. von 17:00 – 18.00 Uhr** geben Matthias Bobinger (Lead Concept & Brand Strategist), Katharina Weimer (Content Cooperations Managerin) und Elisabeth Fleischmann (Recruiterin) einen virtuellen Einblick in die Burda-Welt und den Bereich [BurdaForward](#).

Was dich erwartet:

- Wer ist Burda und was macht das Unternehmen?
- Insights aus der Abteilung Brand Stories: New Branded Content – Mit interaktiver Werbung überzeugen
- Q&A Runde mit unseren Expertinnen und Experten

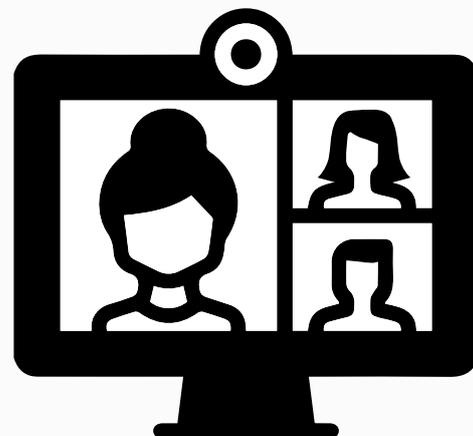
So funktioniert's:

Bitte melde dich per E-Mail bei Julia Wassermann unter meet@burda.com an. Damit die Anmeldung berücksichtigt werden kann, benötigen wir folgende Informationen:

- Name
- Hochschule und Studiengang
- E-Mail-Adresse, mit der du an dem Termin teilnehmen möchtest (Tool: Microsoft Teams)

Du bekommst eine Termineinladung mit allen Informationen. Wir freuen uns auf den virtuellen Austausch mit dir!

Dein Burda Team



Wir sind mehr als 11.000 Menschen und arbeiten weltweit in 17 Ländern an über 550 gedruckten und digitalen Medienprodukten. Innovationsfähigkeit zeichnet unser Unternehmen aus: Burda ist Vorreiter in der Entwicklung und Anwendung digitaler Technologien und als Investor ein verlässlicher Partner für den langfristigen Erfolg digitaler Geschäftsmodelle. Beispiele hierfür sind *Xing*, *Vinted* oder *Nebenan.de*.

nebenan.de

FOCUS

Finanzen
100

netmoms

NetDoktor tracdelight

...in good company.