Burda... ELLE InStyle BUNTE CHIP cyberport slowly veggie! Burda Studios

Screen to Screen mit Burda: Digitales Storytelling – von der Idee zum Bewegtbild

Am **18.01. von 16:00 - 17:00 Uhr** geben Nathalie Schellinger (Recruiter) und Matthias Fuchs (Director Editorial Content) einen virtuellen Einblick in die Burda-Welt.

Was dich erwartet:

– Wer ist Burda und was macht das Unternehmen?
– Insights zu BurdaStudios Pictures:
  Digitales Storytelling – von der Idee zum Bewegtbild
– Einstiegsmöglichkeiten und Bewerbungsprozess
– Q&A Runde mit unseren Fachbereichen

So funktioniert's:

Bitte melde dich per E-Mail bei Julia Wassermann unter meet@burda.com an. Damit die Anmeldung berücksichtigt werden kann, benötigen wir folgende Informationen:

– Name
– Hochschule und Studiengang
– E-Mail-Adresse, mit der du an dem Termin teilnehmen möchtest (Tool: Microsoft Teams)

Du bekommst eine Termineinladung mit allen Informationen. Wir freuen uns auf den virtuellen Austausch mit dir!

Dein Burda Team

Wir sind mehr als 11.000 Menschen und arbeiten weltweit in 17 Ländern an über 550 gedruckten und digitalen Medienprodukten. Innovationsfähigkeit zeichnet unser Unternehmen aus: Burda ist Vorreiter in der Entwicklung und Anwendung digitaler Technologien und als Investor ein verlässlicher Partner für den langfristigen Erfolg digitaler Geschäftsmodelle. Beispiele hierfür sind *Xing*, *Vinted* oder *nebenan.de*.

nebenan.de FOCUS Finanzen100 netmoms NetDoktor tracdelight ...in good company.