

Burda...



...in good company.

**BurdaInternational: Lifestyle, Food und Travel –
so mischen wir weltweit die Medienindustrie auf**



Screen to Screen mit Burda



Am 14.11. von 17:15 - 18:15 Uhr

Spannende M&A-Deals und internationale Strategieprojekte – **BurdaInternational bündelt die weltweiten Aktivitäten** von Hubert Burda Media und ist in **elf Ländern** aktiv. **Emily (Strategic Finance Manager)** und **Lisa (Senior Manager Strategy & Business Development)** geben dir einen virtuellen Einblick, wie sie mit ihrem internationalen Team das Portfolio in den Bereichen Lifestyle, Beauty, Food und Travel erweitern. Sie zeigen dir, wie sie Burdas Auslandsgeschäft zukunftsfähig machen und dabei **länderübergreifend die Medienindustrie** transformieren.

Das erwartet dich in unserem Live-Stream

- 💡 Insights, wie wir mit M&A unser Portfolio ausbauen und wie BurdaInternational das internationale Mediengeschäft gestaltet
- 💡 Vorstellung wie wir mit innovativen Methoden Geschäftsmodelle umbauen
- 💡 Q&A Runde mit unseren Expertinnen

So funktioniert's:

Melde dich einfach unter diesem [Link](#) für das Event an oder scanne den QR-Code.

Wir freuen uns auf den virtuellen Austausch mit dir!

Jetzt kostenlos
teilnehmen

