

Burda...

ELLE

InStyle



FOR OUR PLANET...

CHIP



Finanzen 100

getting better



computer universe

## Screen to Screen mit Burda: Ziel „getting better“ – Wie wir unternehmensweit Nachhaltigkeit steuern

Am **07.12. von 16:00 – 17:00 Uhr** geben Anne Karoline Frizen (Head of Corporate Development) und Ranya Fattohi (Recruiterin) einen virtuellen Einblick in die Burda-Welt und wie wir Schritt für Schritt zu einem ökologisch besseren Unternehmen werden.

### Was dich erwartet:

- Vorstellung des Klima- und Umweltschutzprogramms „[getting better](#)“
- Welche konkreten Nachhaltigkeitsmaßnahmen ergreift Burda?
- Wie wird die Emissionsbilanz ermittelt und wie gestaltet sich die Kompensationsstrategie?
- Q&A Runde mit unseren Expert:innen

### So funktioniert's:

Bitte melde dich per E-Mail bei Julia Wassermann unter [meet@burda.com](mailto:meet@burda.com) an. Damit die Anmeldung berücksichtigt werden kann, benötigen wir folgende Informationen:

- Name
- Hochschule und Studiengang
- E-Mail-Adresse, mit der du an dem Termin teilnehmen möchtest (Tool: Microsoft Teams)

Du bekommst eine Termineinladung mit allen Informationen.  
Wir freuen uns auf den virtuellen Austausch mit dir!

Dein Burda Team



Wir sind mehr als 10.500 Menschen und arbeiten weltweit in 13 Ländern an über 500 gedruckten und digitalen Medienprodukten. Innovationsfähigkeit zeichnet unser Unternehmen aus: Burda ist Vorreiter in der Entwicklung und Anwendung digitaler Technologien und als Investor ein verlässlicher Partner für den langfristigen Erfolg digitaler Geschäftsmodelle. Beispiele hierfür sind *Xing*, *Vinted* oder *Nebenan.de*.

nebenan.de

FOCUS

veggie! netmoms

NetDoktor

#beebetter

...in good company.