



THE MOBILITY HOUSE

## **Projektstudium: Analyse des Marktes und Entwicklung einer Produkt- und Vertriebsstrategie für ein E-Mobilitätsangebot an Energieversorger**

### **The Mobility House**

*Die Energiewende vorantreiben, eine emissionsfreie Zukunft ermöglichen* – das ist das Ziel von The Mobility House. Durch neuartige Lade- und Energiespeicher-Lösungen verhelfen wir der Elektromobilität zum Durchbruch. Unsere Technologien ermöglichen die Integration von Elektrofahrzeugen in das Stromnetz als aggregierter Schwarm Speicher fahrender Elektroautos oder als stationäre Speicher aus Fahrzeugbatterien. The Mobility House wurde 2009 gegründet und betreut aus den Standorten München, Zürich und San Francisco alle führenden Automobilhersteller in über 10 Ländern weltweit.

### **Projektrahmen:**

- Stadtwerke und Energieversorgungsunternehmen (EVUs) sollen als Partner für den Wiederverkauf von Ladelösungen gewonnen werden. The Mobility House bietet dieser Zielgruppe eine Whitelabel bzw. Partner-Lösung, wodurch sie ohne eigenen Ressourceneinsatz Ihren Kunden kompetente Beratung und professionelle Gesamtlösungen anbieten können.
- Basierend auf einer strukturierten Analyse des Marktes soll das Lösungsangebot für Stadtwerke und Energieversorger auf deren Anforderungen und Bedürfnisse optimiert und ergänzt werden.
- Für den erfolgreichen Rollout soll eine detaillierte Vertriebsstrategie entwickelt und vorbereitet werden.

### **Aufgabengebiet:**

- Marktrecherche
  - o Überblick Stadtwerke und Energieversorger in Deutschland
  - o Analyse des bisherigen Angebots deutscher EVUs hinsichtlich Elektromobilität
  - o Erstellung und Durchführung einer Umfrage, um die Anforderungen und Bedürfnisse der EVUs zu verstehen und das Marktpotenzial eines EVU-Partner-Angebots von The Mobility House abschätzen zu können
- Produktentwicklung
  - o Weiterentwicklung der bestehenden EVU-Lösung unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Marktrecherche
- Vertriebsstrategie
  - o Entwicklung einer Marketing- und Vertriebsstrategie für die EVU-Lösung
  - o Handlungsempfehlungen zur Sicherstellung von langfristigem Umsatzwachstum

### **Anforderungen:**

- Gute MS-Office-Kenntnisse (Excel, Power Point)
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbstständiges Arbeiten
- Erfahrungen mit Umfragen- und Umfragetools, im Vertrieb und im Bereich Elektromobilität und/oder Energiemarkt von Vorteil

### **Interesse?**

Wir bitten um Teambewerbungen, d.h. Lebensläufe aller Teammitglieder und aktuelle Notenauszüge.

Ansprechpartner TU München: Friedrich Walcher, Lst. für Controlling, [friedrich.walcher@tum.de](mailto:friedrich.walcher@tum.de)

Ansprechpartner The Mobility House: Matthias Suttner, [matthias.suttner@mobilityhouse.com](mailto:matthias.suttner@mobilityhouse.com)

Der Start des Projektstudiums ist ab sofort möglich.

The Mobility House GmbH  
St.-Cajetan-Str. 43  
81669 München  
T: +49 89 4161430 10  
F: +49 89 4161430 20  
E: [info@mobilityhouse.com](mailto:info@mobilityhouse.com)

Geschäftsführer:  
Marcus Fendt, Stefan Ritter  
Amtsgericht München  
HRB: 195965  
USt-IdNr.: DE280860814  
Steuernummer: 143/186/11220

Commerzbank AG  
IBAN: DE52700400410218400000  
BIC: COBADEFFXXX