

Entwickler mit Interesse an Digital-Marketing gesucht

Wir sind 100% digital. Die 121WATT GmbH, ist einer der größten Anbieter für die Vermittlung digitaler Kompetenz in Deutschland. Unser Ziel ist es, Unternehmen bestmöglich auf die Herausforderungen im Digital-Marketing vorzubereiten und diese auch in Spezialgebieten der digitalen Branche professionell und mit hohem Praxisbezug weiterzubilden. Wir vereinen zusammen mit unseren Referenten die besten Digital-Marketer im deutschsprachigen Raum und schulen über 80% aller DAX-Unternehmen wie Allianz, BMW, Bayer oder RWE. Für diese Mission suchen wir für unseren Standort in München derzeit in Vollzeit

Dich als unseren neuen Full-Stack-Entwickler (w/m)

Hast Du Lust, jeden Tag mit unserem ambitionierten Team die 121WATT GmbH zum erfolgreichsten und innovativsten Weiterbildungsanbieter weiterzuentwickeln? Bist Du ein Entwickler, der sich gerne mit vielen verschiedenen Technologien auseinandersetzt? Bist Du jemand, der mit PHP, HTML, CSS, JavaScript und SQL vertraut ist? Interessierst Du Dich auch für UX? Möchtest Du zu Deinen sehr guten Developer-Skills noch Digital-Marketing im Detail verstehen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Das kannst Du bei uns bewegen:

- › Du verantwortest bei uns die gesamte Weiterentwicklung unserer Webseite (Wordpress mit Salesforce-Anbindung und selbst programmierter Plugins und Themes) und diverser anderer Webseiten, die wir als 121WATT-Showcases benutzen. Dazu zählt eine Newssuche (nutch/solr), ein Shop (woocommerce) eine Reisecommunity (Eigenentwicklung, LAMP, solr) und diverse Webportale (Wordpress, Typo3).
- › Du realisierst aus technischer Perspektive herausfordernde Projekte in den Bereichen Business-Development, Product- & Kundenmanagement und arbeitest direkt mit der Geschäftsführung zusammen.
- › Da wir selber Seminare und Konferenzen veranstalten, bist Du als unser Senior-Developer bei allen aktuellen Digital-Marketing-Themen ganz vorne dabei und lernst direkt von den besten Online-Marketing-Referenten in Deutschland. Innerhalb der ersten 18 Monate bilden wir Dich zum Certified-Digital-Marketing-Manager (SBH) aus.
- › Wir stehen für Weiterbildung, deswegen investieren wir im Team viel Zeit, um uns mit den Digital-Marketing-Trends auseinanderzusetzen. Dazu gehören in den nächsten Jahren Themen, wie KI und Machine Learning und die Adaption in Anwendungen für die 121WATT GmbH wie zum Beispiel die Entwicklung eines eigenen Chatbots.

Wenn Du Interesse hast, unser Team bald zu bereichern, dann schicke Deine Bewerbung an info@121watt.de oder melde Dich unter **089 416126990**. Dein Kontakt ist Frau Nick Holl.

Das wünschen wir uns von Dir :

- › Begeisterungsfähigkeit für Technologien des digitalen Marketings, Teamfähigkeit und Neugierde solltest Du mitbringen.
- › Du besitzt sehr gute PHP-Kenntnisse bei der Entwicklung von Wordpress-CMS-Projekten und kannst WordPress-Plugins selber entwickeln.
- › Idealerweise hast Du auch schonmal mit Nutch und Solr oder Elasticsearch gearbeitet oder freust Dich darauf, diese Technologien kennenzulernen und mal selber eigenständig umzusetzen.
- › Du hast großes Interesse an der Entwicklung moderner, performanter User-Interfaces unter Berücksichtigung von UX / Online-Usability und Responsiveness für verschiedene Devices.
- › Du bist Dir auch für HTML und CSS-Themen nicht zu schade und beherrscht JS / jQuery Programmierung.
- › Idealerweise kennst Du Salesforce und hast auch schonmal Projekte im CRM-Bereich umgesetzt. Wenn Du das nicht hast, findest Du es zumindest mega-spannend ;-)
- › Du interessierst Dich für Technologien und Anwendungen wie KI und Machine-Learning, Amazon-Web-Services, Google Analytics und Google-Tag-Manager.

Das bieten wir Dir :

- › Wir bieten Dir ein spannendes Umfeld am Puls neuester Marketing-Technologien.
- › Du kannst bei uns sämtliche, Dich interessierende Seminarthemen besuchen und auch den Certified-Digital-Marketing-Manager ablegen.
- › Wir verstehen uns als Praktiker und haben ein großes Faible für kontinuierliche Weiterbildung. Solltest Du nicht alle oben genannten Kenntnisse mitbringen und unser Seminarprogramm einzelne Themen nicht abdecken, ist es für uns nur natürlich, Dich entsprechend auch extern weiterzubilden, so dass Du am Puls der Zeit bleibst.
- › Wir sind ein kleines unkompliziertes Team, dass Spaß an der Arbeit hat. „Machen“ und „Dinge umgesetzt bekommen“ stehen bei uns im Vordergrund.

Alexander Holl und Dr. Christoph Röck, die Gründer bzw. Geschäftsführer der 121WATT GmbH sind Digital-Marketer der ersten Stunde und waren als Direktoren und Geschäftsführer bei Unternehmen, wie AltaVista, Yahoo, Lycos oder affilinet. Beide unterstützen heute mit ihrer Expertise Unternehmen, wie OTTO, Jochen Schweizer, die Süddeutsche Zeitung oder die Holtzbrinck Verlagsgruppe und referieren neben der 121WATT an der Google-Partner-Academy und bei der Google-Zukunftswerkstatt.

Wenn Du Interesse hast, unser Team bald zu bereichern, dann schicke Deine Bewerbung an info@121watt.de oder melde Dich unter **089 416126990**. Dein Kontakt ist Frau Nick Holl.