

# POTENZIALE ZUR CO<sub>2</sub> REDUKTION BEI B2C KUNDEN

Ausschreibung Projektstudium

München, August 2020

# PROJEKTSTUDIUM ZUR ERARBEITUNG EINES KUNDENANGANGS FÜR ENERGIEVERSORGER ZUR CO<sub>2</sub> REDUKTION

Die Reduktion des CO<sub>2</sub> Fußabdrucks und der Trend hin zu einem CO<sub>2</sub>-neutralen Lebensstil wird für viele B2C Kunden zu einem immer wichtigeren Aspekt – hieraus entsteht für Energieversorger ein Potenzial diese neue Lösungen anzubieten, die über reine „grüne“ Commodity-Produkte hinaus gehen.

Um dies tun zu können, brauchen Energieversorger ein klares Verständnis darüber, wer ihre Kunden sind, an welcher Art von Produkten diese Interesse haben und auf welchen Kanälen diese am besten bespielt werden – alles vor dem Hintergrund der CO<sub>2</sub>-Neutralität.

Im Rahmen eines Projektstudiums soll daher eine Studie erstellt werden, welche die unterschiedlichen Kundengruppen mit Hilfe eines Persona-orientierten Modells, ausgerichtet auf das Themenfeld CO<sub>2</sub>-Neutralität, nach Kriterien wie Alter, Bildung, Wohnsituation, Einstellung zum Thema CO<sub>2</sub> etc. clustert und untersucht.

Auf dieser Basis sollen anschließend für die einzelnen Personas spezifische Ansätze zur Kundenansprache (sowohl bzgl. Produkten als auch Kanälen) identifiziert werden. Um diese Ansätze zu validieren, werden diese Rahmen von Fokusinterviews verprobt, mit dem Ziel den Marktangang für Energieversorger zu beschreiben.

Start für das Projektstudium ist September / Oktober 2020.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Notenauszug an:

Maximilian Blaschke

Lehrstuhl für Controlling

maximilian.blaschke@tum.de