

# Naïf x TUM – Projektstudium

## Entwicklung einer effektiven Wachstumsstrategie für den DACH-Markt

### Beschreibung

Naïf ist in den Niederlanden eine fest etablierte Größe in der Körperpflegeindustrie. Seit einigen Jahren vertreibt die von zwei Vätern gegründete Firma nachhaltige Baby- und Kinderpflegeprodukte. Jetzt steht der nächste Schritt an: die Expansion nach Deutschland, bzw. in den DACH-Raum. Da ist der Markt aber schon viel weiter entwickelt – was ist also die richtige Strategie? Erste Grundlagen sind gelegt, aber die Ziele sind ambitioniert. Das Projektteam ist gefragt: wie skalieren wir in DACH effektiv? Was sind die smartesten Marketingmaßnahmen?

### Eure Aufgaben

- Ihr führt eine umfassende Marktanalyse durch – Wettbewerber, Kunden, ... (Fokus Deutschland und Österreich) und analysiert die aktuelle Marktposition von Naïf
- Ihr entwickelt eine holistische Marketing-Strategie um die ambitionierten Umsatzziele zu erreichen
- Ihr erarbeitet einen Vorschlag für ein Distributionsmodell (Drogeriemärkte, Boutiquen, ...)
- Ihr berichtet regelmäßig an den Kunden Naïf

### Euer Profil

Unser:e perfekte:r Kandidat:in ist energiegeladent und hat eine "Can-do"-Mentalität. Wir suchen jemanden, der Lust hat, sich in neue Problemstellungen reinzudenken und sowohl analytisch als auch kreativ vorgeht. Vorerfahrung oder Expertenwissen im Bereich Marketing wären toll – sind aber kein Muss.

### Unsere Mission

Wir bei Naïf wollen die Körperpflegeindustrie verändern. Wusstest du, dass 9 von 10 Pflegeprodukte Plastik enthalten? Das wollen wir ändern – sofort! Unsere "do-good"-Philosophie ist die treibende Kraft hinter allem was wir tun. Unsere Produkte sollen gut sein – für unsere Haut und für den Planeten. Bist du neugierig und möchtest mehr über unsere Mission lesen und verstehen, wie wir die Welt etwas besser machen wollen? Dann schau für mehr Infos auf unserer Website vorbei.

### Sounds like fun?

Wenn ihr das Gefühl habt, dass dieses Projektstudium genau das Richtige für euch sein könnte, meldet euch gerne! Im ersten Schritt sendet ihr uns bitte eure CVs und eine kurze Erklärung (max. 3 Sätze), warum euch das Thema begeistert, an [liesa@naifcare.com](mailto:liesa@naifcare.com).

Wir freuen uns!