



Join the Group.



Sommersemester
2024.

BCG x TUM Projektstudium: Tech in Consumer Industry.

Trends, Opportunities & Risks.

Beyond is
where we begin.



BCG x TUM Projektstudium.

Sommersemester 2024,
BCG-Office München/
teils virtuell.

Tech in Consumer Industry: Trends, Opportunities & Risks.

Wir in der Group arbeiten an technischen Innovationen, die das Zeug haben, das Business unserer Kund:innen zu revolutionieren. Und genau da kommst du ins Spiel. Unterstütze uns im Sommersemester 2024 dabei, die Möglichkeiten durch neue Technologien in der Consumer Industry zu evaluieren und ebenso die Gefahren durch das Verpassen von Erneuerungen der Kernsysteme.

Was dich erwartet:

- Als Mitglied eines Projektteams führst du eine Marktrecherche über die großen Technologietrends in der Konsumgüterindustrie entlang der Wertschöpfungskette und der Industriezweige (z. B. Retail, Mode, Luxusgüter) durch. Dazu identifizierst du mit deinem Projektteam aktuelle Entwicklungen im Markt (z. B. in den Bereichen E-Commerce, Track & Trace, Sustainability) und definierst relevante Hebel und Implikationen für den Unternehmenserfolg. Um den Wertbeitrag für die Endkonsument:innen zu ermitteln, wirst du auch an einer Consumer-Sentiment-Umfrage arbeiten.
- Die Ergebnisse analysierst du anschließend qualitativ und quantitativ mit deinen Kolleg:innen und dem erfahrenen BCG-Team und bereitest sie für eine Publikation auf. Außerdem stellst du sie mit deinem Projektteam in einer Präsentation und im Projektbericht dar.

Aber natürlich ist das noch längst nicht alles:

Du erhältst Insights aus der Group und Wissen aus der Consumer Industry. Du connectest dich mit BCGler:innen und arbeitest mit erfahrenen Mentor:innen und der Lehrstuhlbeauftragten Victoria Fohrer zusammen.

Nach erfolgreichem Abschluss der Studie kannst du außerdem Teil unseres exklusiven EMERALDS Bindungsprogramms werden und so einen ersten großen Schritt in Richtung Karriere bei BCG machen.

Dein Profil:

- Du bist hochmotiviert und erbringst herausragende akademische Leistungen in deinem Bachelor- oder Masterstudium an der TUM.
- Du kannst stark analytisch denken und arbeitest sehr strukturiert und selbstständig.
- Du bist interessiert an einem Einblick in die Welt der Beratung und gespannt darauf, was dich als Berater:in bei einer der weltweit führenden Strategieberatungen erwartet.

Das Projektstudium ist ausgelegt auf 3 Monate in Vollzeit. Start ist nach Absprache im Sommersemester 2024.

Bewirb dich bis zum 7. Januar 2024 mit deinem CV (inkl. Notenangaben für Abitur und Studium):
karriere-bcg.de/BCGProjektstudiumTUM2024

Join the Group.

Sabrina Burgmair, +49 1516 8941469, Burgmair.Sabrina@bcg.com

Die Boston Consulting Group ist ein Equal Opportunity Employer. Alle qualifizierten Bewerber:innen werden unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, sexueller Identität, Religion, Weltanschauung oder einer Behinderung berücksichtigt.