

PROJECT STUDY

SHAPE TOMORROW, TODAY

Skalierung des Geschäftsmodells („Lean Startup“) & Validierung von Skalierungshypothesen

Wer wir sind

Die NetZero Academy ist ein junges Startup, das mit Bildungs- und Trainingsangeboten den Übergang in eine kohlenstoffneutrale Welt beschleunigt. Wir bieten verschiedene Projektstudien in Bereichen wie Marketing, Sales, Strategie, Produktmanagement und Content-Entwicklung an.

Was bisher geschah

Unser „Förderradar“ wurde bereits erfolgreich im Raum München pilotiert. Erste Kunden nutzen die Plattform, um Förderprogramme leichter zu finden und Sanierungsmaßnahmen effizient zu planen. Zusätzlich haben wir ein Tool entwickelt, mit dem Nutzer Verbrauchsausweise, Bedarfsausweise (vor Ort) und individuelle Sanierungsfahrpläne (ISFP) direkt beantragen können. Die positiven Rückmeldungen bestätigen den Produktnutzen.

Eure Aufgabe: Skalierung

Jetzt geht es darum, den „Förderradar“ und die damit verbundenen Services über den Münchner Raum hinaus zu skalieren. Konkret bedeutet das:

- Go-to-Market-Strategie ausrollen: Identifiziert und priorisiert weitere Regionen, Zielgruppen und Vertriebskanäle.
- Wachstumsziele setzen: Erarbeitet konkrete KPIs für Reichweite, Kundenakquise und Umsatz.
- Prozessoptimierung: Schafft Strukturen, um mehr Kunden gleichzeitig bedienen zu können (z.B. Kunden-Support, technische Infrastruktur).
- Weiterentwicklung des Produkts: Welche Features oder Förderprogramme sind für andere Regionen oder Kundensegmente relevant?

Was wir bieten

- Praxisnahe Einblicke in die Wachstumsphase: Ihr entwickelt mit uns die Strategie, wie ein erfolgreiches Pilotprojekt skaliert werden kann.
- Startup Mentalität: Enge Zusammenarbeit mit den Gründern, direkter Kundenkontakt, agile Entwicklung, schnelle Entscheidungen und selbstständige Umsetzung.
- Flexibilität: Startzeitpunkt, Arbeitszeiten und Arbeitsort (München) sind variabel.
- Vergütung: Erfolgsprämie von bis zu 1.500 € pro Team.
- Sprachkenntnisse: Mindestens Deutsch auf B2-Niveau.

Was wir erwarten

- Eigeninitiative & Motivation: Ihr habt Lust, ein bereits bewährtes Produkt weiter zu verbreiten.
- Methodisches Vorgehen: Lean-Startup- oder Growth-Hacking-Erfahrung ist von Vorteil.
- Teamfähigkeit: Ihr arbeitet eng mit Gründern, Pilotkunden und neuen Zielgruppen zusammen.

Fragen? Gerne per E-Mail an j.doerr@netzeroacademy.de

Hier geht's zum Bewerbungsformular: NetZero Academy – 3 Klick Form



www.netzeroacademy.de/jobs



NetZero
Academy