



## Analyst / Junior Consultant für das Team „Retail“ (m/w/d) in Vollzeit

Die Gruppe Nymphenburg Consult AG in München gehört zu den führenden Beratungen für Handel und Markenartikler im deutschsprachigen Raum. Neben einer hohen fachlichen Kompetenz zeichnen wir uns durch insight-basierte, innovative Beratungslösungen und hohe Umsetzungsnähe aus. 2021 wurden wir zum achten Mal in Folge von brand eins als Bester Berater ausgezeichnet. Im vergangenen Jahr hat die Gruppe Nymphenburg Consult AG mit ihrem langjährigen Projektpartner, der Prüfungs- und Beratungsgesellschaft Ebner Stolz, eine strategische Allianz geschlossen.

Im Kompetenzbereich ‚Retail‘ beraten wir branchenübergreifend Handelsunternehmen. Wir analysieren die unterschiedlichsten Vertriebstypen aus Kunden- und Expertensicht auf ihre spezifischen Stärken und Schwächen, um daraus Maßnahmenpakete zur POS-Optimierung abzuleiten. Diese beschäftigen sich mit den verschiedensten Fragestellungen von der Standortbewertung über die Konzeptionierung und Optimierung der POS Gestaltung, der Effizienzsteigerung der Prozesse und Workflows bis hin zur Integration der Vertriebskanäle in Cross-Channel-Systeme. Globale Trends und internationale Benchmarks liefern entscheidende Impulse bei der Optimierung von Handelskonzepten für unsere Kunden.

Zur Unterstützung dieses Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:  
Analyst / Consultant bzw. Projektmitarbeiter (m/w/d) in Vollzeit

### Ihre Aufgaben

- Mitarbeit an Beratungsprojekten, besonders für Konsumgüterhersteller und Handelsunternehmen, u.a. in den Bereichen Lebensmitteleinzelhandel, Fashion, Sport & Lifestyle, Bau- und Gartenmärkte
- Unterstützung bei der Entwicklung von vertriebstypen- und zielgruppenspezifischen Flächenkonzepten; POS-Neukonzeptionierungen und -Optimierungen unter Berücksichtigung von Consumer- und Shopper Insights
- Unterstützung bei der kundenzentrierten Workflow- und Prozess-Optimierung von Retail-Formaten, effizienter Vertriebstypenbetreuung sowie quantitativen und qualitativen Standortbewertungen und fortfolgender Optimierung
- Durchführung und Aufbereitung von Daten- und Marktanalysen sowie Recherchen in verschiedenen Marktsegmenten

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftspsychologie, einer vergleichbaren Disziplin oder eine Handelsausbildung in Verbindung mit einem Studium (z.B. Duales Studium)
- Erste Berufserfahrung im Handel oder in der Beratung in handelsnahen Projekten
- Freude an der detaillierten Analyse von größeren Datensätzen und Ableiten von Empfehlungen
- Ausgezeichnete Kenntnisse der Microsoft-Office Anwendungen, insbesondere Word, Excel, Power Point und Outlook und ggf. weiteren Anwendungen wie z.B. Power Bi
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Serviceorientierung im Umgang mit Kunden, Kollegen und Geschäftspartnern
- Reisebereitschaft
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift



Wir bieten

- Herausfordernde, branchenübergreifende Projekte bei namhaften Kunden
- Einen attraktiven Arbeitsplatz am Standort München (im Herzen der Stadt mit direktem Anschluss an öffentliche Verkehrsmittel) sowie die individuelle Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Selbstständiges Arbeiten in einem dynamischen, kollegialen Umfeld
- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit hohen persönlichen und inhaltlichen Entwicklungspotenzialen

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Fr. Kuhlbrodt unter: Tel: +49 89 549021-15 (Montag – Donnerstag, von 9 bis 13 Uhr) oder bewerben Sie sich direkt per Email unter [bewerbung@nymphenburg.de](mailto:bewerbung@nymphenburg.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Gruppe Nymphenburg Consult AG  
Beate Kuhlbrodt  
Arnulfstr. 56  
80335 München  
[bewerbung@nymphenburg.de](mailto:bewerbung@nymphenburg.de)  
[www.nymphenburg.de](http://www.nymphenburg.de)