

Hintergrund (www.bonventure.de)

Das Ziel von BonVenture als „Impact Investment Fonds“ ist es, soziale und ökologische Probleme anzugehen und zur Verminderung dieser Probleme beizutragen. Darüber hinaus soll die Effizienz und Transparenz im sozialen Bereich verbessert und durch die Verbindung von Philanthropie und wirtschaftlicher Effizienz ein Beispiel für wirkungsvolle Impact Investments gesetzt werden.

Um dies zu erreichen, bedient sich BonVenture bewährten Venture Capital Methoden und wendet diese zur Unterstützung sozialen Unternehmertums an. BonVenture stellt dabei seinen Unternehmen langfristiges Wachstumskapital, den Zugang zum Netzwerk und professionelle Unterstützung zur Verfügung. Darüber hinaus entwickelt und implementiert BonVenture Methoden, die die Transparenz und Messbarkeit der gesellschaftlichen Wirkungen dieser Unternehmen verbessern.

Das Hauptziel von BonVenture ist es, soziale und ökologische Probleme im deutschsprachigen Raum zu reduzieren und gesellschaftliche Verantwortung in einer Zeit zu fördern, in der bestehende Systeme aufgrund fehlender finanzieller Ressourcen und Innovationen dieser Aufgabe oft nicht gerecht werden können.

Während „Impact Investment“ in den Vereinigten Staaten seit vielen Jahren als etabliert angesehen werden kann, gilt BonVenture als Pionier und eine von nach wie vor wenigen Firmen ihrer Art im deutschsprachigen Raum. BonVenture stellt Unternehmen Wachstumskapital in Form von Eigenkapital, Mezzanine oder Darlehen zur Verfügung. Daneben bietet BonVenture dem Management Team der sozialen Unternehmen (die sowohl gewinnorientiert als auch gemeinnützig sein können) eine aktive Unterstützung an. Gleichzeitig ist BonVenture selbst ein sog. Social Business.

Das Projektstudium

BonVenture untersucht immer wieder verschiedene „Verticals“ / Geschäftsfelder im Impactbereich, um einen Überblick über den Markt, die Akteure sowie mögliche Problemfelder in Bezug auf soziale und / oder ökologische Aspekte zu erhalten. BonVenture ist derzeit daran interessiert zwei „Verticals“ genauer zu untersuchen:

- Einsatz von digitalen Lösungen im Bereich des Bildungswesens
- Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) zur Lösung sozialer/ökologischer Probleme in verschiedenen Bereichen (z.B. Energie, Mobilität, medizinische Prävention / Behandlung, Supply Chain & Produktion, etc.)

Ihre Rolle

Sie werden in einem Team von 2-4 Studenten arbeiten, das sich auf EINES der beiden „Verticals“ konzentriert

- Analysieren Sie das zugrundeliegende Problem: Was sind die Herausforderungen in diesem Bereich in Bezug auf soziale und / oder ökologische Aspekte? Was sind die bisher ungenügend gelösten Probleme in diesem Feld?
- Geben Sie einen Überblick über den entsprechenden Markt
- Zeigen Sie die Marktteilnehmer / -akteure auf, die Geschäftsmodelle zur Lösung / Reduktion der Problemfelder anbieten. Welche dieser Akteure sind für eine Investition durch BonVenture interessant?
- Wie wird bzw. wie kann Wirkung erzeugt werden?

Unser Angebot

BonVenture als Ihr Unternehmenspartner steht Ihnen für Gespräche und Beratung zur Seite. BonVenture gewährt Ihnen Einblicke in die Unternehmensstrategie und bestehende Investments. Darüber hinaus ist BonVenture ein großartiges Beispiel für einen Impact Investment Fonds, der bereits Exit-Erfahrungen machen konnte.

Wen wir suchen

Wir suchen ein Team von 2-4 hochmotivierten Studenten, die das Projektstudium durchführen möchten. Bitte bewerben Sie sich als Team mit Ihren vollständigen Lebenslauf und einem 1-seitigen Motivationsschreiben bei Svenja Jarchow (jarchow@tum.de). Das Projektstudium sollte ab Anfang November beginnen. Wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte ebenfalls an Svenja Jarchow.