

Projektstudium

Gestalte die Zukunft von Sales-Tech: Digital Strategy & Content Engine

COMPLY



Das Unternehmen

Comly wurde mit der Mission gegründet, **Provisionen im Vertrieb neu zu definieren**. Wir beenden das „Excel-Chaos“ bei der Provisionsabrechnung durch automatisierte Logiken und Echtzeit-Transparenz via CRM-Integrationen. Wir machen Sales Operations **effizient, fair und motivierend**.



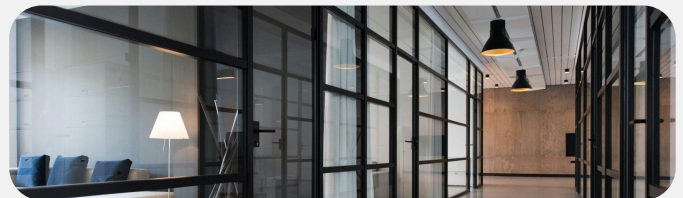
Das Projekt

Um unser Wachstum zu beschleunigen, etablieren wir Comly als Vordenker im **Sales-Tech & Fintech-Bereich**. Du entwickelst eine schlagkräftige **LinkedIn-Strategie** für unser Unternehmen und die Gründer, erstellst **überzeugenden Content** (Posts & Blog-Beiträge) und baust ein **Social Media Kit** mit Vorlagen und Storytelling-Methoden auf.



Erwartete Ergebnisse

- ✓ **Strategische Roadmap:** Ein vollständiger Content-Kalender inklusive Themenclustern und Zeitplänen.
- ✓ **Content-Bibliothek:** Ein Set aus hochwertigen Blog-Artikeln und einsatzbereiten LinkedIn-Templates.
- ✓ **Tracking-System:** Ein Framework für Kennzahlen zur Messung der LinkedIn-Performance und Website-Conversion.



Deine Benefits

- ✓ **Hohe Autonomie:** Übernimm die volle Verantwortung für deine Arbeitspakete mit direktem Draht zum Gründerteam.
- ✓ **Steile Lernkurve:** Gewinne tiefe Einblicke in SaaS-Metriken, B2B-Vertriebszyklen und professionelles Storytelling.
- ✓ **Direkter Impact:** Deine Strategie beeinflusst unmittelbar unsere Markenbekanntheit und unser Produktwachstum.



Interesse?

Das Projektstudium sollte idealerweise auf Deutsch durchgeführt werden. Bitte sende deinen Lebenslauf inklusive eines kurzen Motivationstextes, deines idealen Startdatums und der gewünschten Teamkonstellation an Felix.

Felix Schmitz | CEO & Co-Founder

felix@usecomly.com [Comly Website](#)