

# EY Advisory Projektstudium

**Bankfilialen – Requiem oder  
(digitale) Auferstehung?**

Ihr interessiert Euch für die Digitalisierung im Finanzsektor und wollt gleichzeitig die Managementberatung für Financial Services von EY kennenlernen? Wir bieten Euch zusammen mit dem Lehrstuhl für Finanzmanagement und Kapitalmärkte der TUM School of Management die Möglichkeit einer aktiven Teilnahme an einem Projektstudium.

## Was Euch erwartet

- ▶ Im Rahmen des Projektstudiums arbeitet Ihr an der Fragestellung, wie Banken zukünftig physische (Filiale) und digitale Präsenz verknüpfen können
- ▶ Neben der Erarbeitung von gewinnbringenden Digitalisierungsstrategien beschäftigt Ihr Euch mit dem sich verändernden Kundenverhalten im Bankensektor
- ▶ Ziel ist die Entwicklung von Handlungsempfehlungen zur Umsetzung einer Customer Journey, welche die physische und digitale Präsenz der Banken in Einklang bringt

## Was wir Euch bieten

- ▶ Einblicke in die vielseitigen Tätigkeitsfelder der Managementberatung von EY als weltweit führende Unternehmensberatung für den Finanzdienstleistungssektor
- ▶ Gemeinsamer Kick-off, regelmäßige Abstimmungen und Abschlussveranstaltung in der EY-Niederlassung München
- ▶ Betreuung des Projektteams durch erfahrene EY-Berater

## Was Ihr mitbringen solltet

- ▶ Ein Team von 2 bis 4 Projektstudenten (ab dem 4. Fachsemester, bevorzugt bereits im Masterstudium)
- ▶ Interesse für den Finanzsektor, insbesondere digitale Bankdienstleistungen und Retail Banking
- ▶ Strukturierte und analytische Arbeitsweise sowie ein Auge für Details

Bei Interesse sendet bitte Eure Bewerbung als Team (Motivationsschreiben, Lebenslauf und Notenauszug) bis zum 31.07.2017 an Christian Haller unter [christian.haller@de.ey.com](mailto:christian.haller@de.ey.com). Voraussichtlicher Projektstart ab August/September 2017 für 3 Monate in Vollzeit oder 6 Monate in Teilzeit.



**The better the question.  
The better the answer.  
The better the world works.**

