

Neue Finanzierungsformen für Innovation und Wachstum

Handlungsspielräume strategisch nutzen, nachhaltig wirtschaften

10. März 2015 | München

Vormittag
und Nachmittag
auch getrennt
buchbar!



Kooperationspartner >



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Medienpartner >

**CORPORATE
FINANCE**



Handelsblatt

Veranstalter >

Prof. Dr. Dirk Honold,
TH Nürnberg,
Unternehmensfinanzierung



ALPHAZIRKEL
International

**Handelsblatt
FACHMEDIEN**
Veranstaltungen

Neue Finanzierungsformen für Innovation und Wachstum



10. März 2015 | München

EXPOSÉ

Handlungsspielräume strategisch nutzen und nachhaltig wirtschaften

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DURCH FINANZIERUNG VERBESSERN

Innovation und Wachstum sind der Schlüssel zum langfristigen Erfolg in einer globalisierten Welt. Megatrends wie die Digitalisierung – Stichwort Industrie 4.0 – verändern die Märkte nachhaltig. Unternehmen eröffnet dies einerseits neue Chancen, ihre Geschäftsmodelle strategisch weiterzuentwickeln. Andererseits setzt es sie unter Druck, mit dem ständigen Technologiefortschritt und sich verändernden Märkten mitzuhalten, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Ein kritischer Faktor der nachhaltigen Unternehmensentwicklung ist die Finanzierung von Innovation und Wachstum. Sie entscheidet letztendlich über die Durchführbarkeit von betriebs- und volkswirtschaftlich sinnvollen Innovations- und Expansionsprojekten.

Wie Unternehmen durch neue Finanzierungsformen diesen Herausforderungen begegnen und dadurch neue Handlungsspielräume nutzen, strategische Optionen wahren und gleichzeitig nachhaltig wirtschaften können, ist Kern der Veranstaltung:

Als erster Kongress dieser Art in Deutschland analysiert und diskutiert dieser die wichtigsten Fragestellungen zur Finanzierung von Innovation und Wachstum bei Mittelständlern und Familienunternehmen.

HERAUSFORDERUNGEN DER FINANZIERUNG IN DER PRAXIS MEISTERN

- **Welche Möglichkeiten zur Finanzierung von Innovation und Wachstum gibt es?**

Innovative Finanzierungsmodelle von losgelösten, unabhängigen Umsetzungsvarianten bis hin zu Corporate Venture Ansätzen, innovativen Kooperationen, oder internen Finanzierungslösungen werden unter Berücksichtigung der Risikostruktur der Wachstumsoptionen und der Kapitalkosten des Unternehmens vorgestellt.

- **Welche Finanzierungsinstrumente passen strategisch und kulturell zum Unternehmen?**

Aufbauend auf einer strategischen Analyse der Wachstumsoptionen werden die Finanzierungsinstrumente unter Berücksichtigung des Erhalts und der Stabilität des Unternehmens sowie der Unternehmenskultur betrachtet.

- **Welche Risiken bestehen für die Stabilität des Unternehmens?**

Die Bedeutung der Ausfallwahrscheinlichkeit der Expansion und das Risiko des Verlustes der Unabhängigkeit des Unternehmens werden diskutiert und Auswege hierfür durch eine geschickte Strukturierung der Finanzierung aufgezeigt.

- **Was gilt es bei der Umsetzung rechtlich, bilanziell und steuerlich zu beachten?**

Implikationen der Finanzierungslösungen auf Unternehmen und Eigentümer werden hinsichtlich rechtlicher Stellhebel unter Veranschaulichung der Konsequenzen auf Steuern und Rechnungswesen des Unternehmens im Erfolgs- und Misserfolgsfall vorgestellt.

Innerhalb der Veranstaltung teilen Experten umsetzungsnah bisher wenig diskutierte, praxisrelevante Erkenntnisse zur Finanzierung von Innovation und Wachstum durch Fachvorträge, interaktive Diskussionsrunden und Erfahrungsberichte.

HINWEIS: Überschüsse werden für praxisnahe Forschung in dem Themenfeld der Veranstaltung genutzt. Es werden keine Honorare gezahlt.

TEILNEHMER: Familienunternehmer und mittelständische Unternehmer bzw. deren Geschäftsführung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Informationen und Online-Anmeldung unter: www.fachmedien-veranstaltungen.de/neue-finanzierungsformen

Die Referenten



10. März 2015 | München

REFERENTEN



Tagungsleitung: Prof. Dr. Dirk Honold
Professor für Unternehmensfinanzierung an der Technischen Hochschule Nürnberg, Schriftleiter/Mitherausgeber von CORPORATE FINANCE



Andrea Bardens
WP, StB, Partnerin bei PwC im Bereich Capital Markets Accounting Advisory Services



Stefan Fischer
General Partner und Chief Financial Officer von TVM Capital GmbH



Dr. Jörg Goschin
Geschäftsführer der ALSTIN - Alternative Strategic Investments



Jens Holstein
Finanzvorstand der MorphoSys AG



Dr. Max Iann
Geschäftsführender Gesellschafter von Dr. Max Iann Invest GmbH



Hans-Jürgen Jakobs
Chefredakteur Handelsblatt



Prof. Dr. Christoph Kaserer
Lehrstuhl für Finanzmanagement und Kapitalmärkte, TUM School of Management, Technische Universität München



Dr. Ingo Krocke
Vorstandsvorsitzender bei AUCTUS Capital Partners AG



Stephan Link
Ehemaliger Vorstandsvorsitzender Computerlinks AG und Geschäftsführender Gesellschafter George Management GmbH



Andreas E. Mach
Gründer und Geschäftsführer von 2962 Enterprises GmbH sowie Gründer und Sprecher des Familienunternehmernetzwerks ALPHAZIRKEL



Peter Pauli
Geschäftsführer der BayBG Bayerischen Beteiligungsgesellschaft mbH



Matthias Prauser
Director bei PMB Management GmbH



Franz Josef Pschierer
Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Prof. Dr. Christian Schmidt
Steuerberater, Fachberater für Internationales Steuerrecht und Leiter des Kompetenzzentrums „Internationales Steuerrecht Mittelstand“ bei PwC



Dr. Karsten Schween
Partner INTES Beratung für Familienunternehmen GmbH



Dr. Ulrich Springer
Partner im Münchner Büro von CMS Hasche Sigle



Albert K. Still
Aufsichtsratsvorsitzender der Familien AG AVAG in Augsburg



Prof. Dr. Arnold Weissman
Gründer und Geschäftsführer des Beratungsunternehmens Weissman & Cie.



Olivier Wöhrl
Vorstandsvorsitzender der Rudolf Wöhrl AG

Fachvorträge zur inhaltlichen Fundierung



10. März 2015 | München

Vormittag
und Nachmittag
auch getrennt
buchbar!

DETAILS

Vormittag (9.15 Uhr bis 14.30 Uhr)

9.15 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Christoph Kaserer, Prof. Dr. Dirk Honold (Moderation)

9.30 – 10.15 Uhr

Wachstum professionell managen – Methodische Grundlagen, praktische Anwendungsfälle

Prof. Dr. Arnold Weissman

- Organisches Wachstum durch Innovationen einordnen
- Anwendung von Tools
- Lessons learned

10.15 – 11.00 Uhr

Finanzierung von Innovation und Wachstum: Welche Rendite-Risiko-Strukturen sind wie umsetzbar?

Prof. Dr. Dirk Honold

- Umsetzungsoptionen inkl. SPV- und Corporate Venture Ansätze
- Finanzierungsvolumina, Ausfallrisiko und Kapitalkosten
- Wachstums- und Fortführungs-Optionen

11.00 – 11.30 Uhr

Pause

11.30 – 12.15 Uhr

Wirtschaftliche Interessen und rechtliche Hebel

Dr. Ulrich Springer

- Interessen und Hebel im Überblick
- Rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten
- Lessons learned

12.15 – 13.00 Uhr

Wachstum finanzieren - Auswirkungen auf die Rechnungslegung

Andrea Bardens

- Beispielhafte Veranschaulichung an einer Produktentwicklung
- Wirkungen bei Einschaltung von Zweckgesellschaften oder Kooperationsmodellen
- Konsolidierung und Besonderheiten nach HGB und IFRS

13.00 – 13.30 Uhr

Steuerliche Implikationen bei der Wachstumsfinanzierung

Prof. Dr. Christian Schmidt

- Optimierung der Beteiligungsstruktur aus steuerlicher Sicht
- Behandlung des Exits und Nutzung von Verlusten
- Ausgewählte Sonderfälle

13.30 – 14.30 Uhr

Mittagessen



Jetzt auf der
Rückseite anmelden!

Diskussionsrunden und Praxiserfahrungen



Vormittag
und Nachmittag
auch getrennt
buchbar!

10. März 2015 | München

DETAILS

Nachmittag (ab 14.30 Uhr)

14.30 – 15.00 Uhr

Begrüßung und Dialog zu den Inhalten des Vormittags

Hans-Jürgen Jakobs (Handelsblatt) im Gespräch mit Dr. Karsten Schween (Intes) und einem Unternehmer

15.00 – 16.30 Uhr

Paneldiskussion: Welches Eigenkapital passt? Ansprüche der Kapitalgeber und Opportunitäten

Moderation: Prof. Dr. Dirk Honold

Stefan Fischer (TVM Capital)
Dr. Jörg Goschin (ALSTIN - Alternative Strategic Investments)
Dr. Ingo Krocke (AUCTUS Capital Partners AG)
Matthias Prauser (PMB Management GmbH)
Peter Pauli (BayBG mbH)

16.30 – 16.45 Uhr

Grußworte von Franz Josef Pschierer

Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft
und Medien, Energie und Technologie

16.45 – 17.15 Uhr

Pause

17.15 – 18.45 Uhr

Paneldiskussion: Wann nutze ich fremdes Eigenkapital zur Innovationsfinanzierung? (Ziele, Lösungsansätze, Probleme und Hindernisse)

Moderation: Andreas Mach

Jens Holstein (MorphoSys AG)
Dr. Max Iann (Dr. Max Iann Invest GmbH)
Stephan Link (ehemals Computerlinks AG)
Albert K. Still (Familien AG AVAG)
Olivier Wöhrle (Rudolf Wöhrle AG)

18.45 – 19.00 Uhr

Zusammenfassung

Prof. Dr. Dirk Honold

Ab 19.00 Uhr

Get together mit Flying Buffet

VERANSTALTUNGSDETAILS

Neue Finanzierungsformen für Innovation und Wachstum

Handlungsspielräume strategisch nutzen, nachhaltig wirtschaften
10. März 2015 | München

Veranstaltungsort

Vorhoelzer Forum
Arcisstraße 21
80333 München
Fon 0174 9748447

Ganzer Tag

795 € | 595 € bei Buchung bis zum 30.01.2015

Halber Tag (Vormittag oder Nachmittag)

395 Euro | 295 Euro bei Buchung bis zum 30.01.2015



Jetzt auf der
Rückseite anmelden!

Neue Finanzierungsformen für Innovation und Wachstum

10. März 2015 | München

Handelsblatt Fachmedien GmbH | Bereich Veranstaltungen
Grafenberger Allee 293 | 40237 Düsseldorf

Frühbucher-
rabatt bis zum
30.01.2015

Financing

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Teilnahmebedingungen:

Die Gebühr beträgt 795 € bzw. nur 595 € zzgl. MwSt. bei Buchung bis zum 30.01.2015. für den ganzen Tag; 395 € bzw. 295 € zzgl. MwSt. für den halben Tag bei Buchung bis zum 30.01.2015. Der Betrag enthält die Kosten für die Veranstaltung, Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Erfrischungsgetränke. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

Stornierung:

Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 50 € Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Handelsblatt Fachmedien GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Rabattregelung:

Doppelrabattierungen sind ausgeschlossen. Bitte beachten Sie, dass der Abonnentenrabatt einmal pro Abonummer gewährt wird. 15 % Rabatt auf den regulären Preis bei Anmeldung von mehr als zwei Personen eines Unternehmens. Der Rabatt wird ab der 3. Anmeldung gewährt.

Umbuchung:

Die Umbuchung der gebuchten Veranstaltung auf eine andere Veranstaltung an einem anderen Termin ist einmalig gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50 € bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn möglich. Die bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird mit der neuen Buchung verrechnet. Ein ggf. bestehendes Restguthaben kann für andere Veranstaltungen der Handelsblatt Fachmedien GmbH eingesetzt werden. Eine Erstattung der Teilnahmegebühr ist ausgeschlossen. Sollten Sie die umgebuchte Veranstaltung stornieren wird eine Stornierungsgebühr von 100 % ohne Umsatzsteuerbelastung in Rechnung gestellt.

Hotelbuchung:

Wir haben mit dem Veranstaltungshotel für Sie Sonderkonditionen vereinbart. Diese können Sie als Selbstzahler unter dem Stichwort „Handelsblatt“ abrufen. Bitte beachten Sie, dass Sonderkonditionen zeitlich begrenzt sind und i.d.R. bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn Gültigkeit haben.

Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Handelsblatt Fachmedien GmbH, Bereich Veranstaltungen, Grafenberger Allee 293, 40237 Düsseldorf, Fon 0211 887-2850, Fax 0211 887-2860, eMail veranstaltungen@fachmedien.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Unsere vollständigen AGBs finden Sie unter www.fachmedien-veranstaltungen.de/agb

ANMELDUNG Per Fax: **0211 887-2860**
Online: www.fachmedien-veranstaltungen.de/neue-finanzierungsformen

Neue Finanzierungsformen für Innovation und Wachstum

Handlungsspielräume strategisch nutzen, nachhaltig wirtschaften

10. März 2015 | München

Veranstaltungsort

Vorhoelzer Forum
Arcisstraße 21
80333 München

Fon 0174 9748447

Ja, ich nehme an der Veranstaltung „Neue Finanzierungsformen für Innovation und Wachstum“ teil.

Ganzer Tag
795 € | 595 € bei Buchung bis zum 30.01.2015

Halber Tag

Vormittag
 Nachmittag
395 Euro | 295 Euro bei Buchung bis zum 30.01.2015

Hinweis: Überschüsse werden für praxisnahe Forschung in dem Themenfeld der Veranstaltung genutzt. Es werden keine Honorare gezahlt.

Vorname, Name Beruf/Funktion/Abteilung

Firma

Straße, Nummer PLZ, Ort

Fon, Fax eMail

- Ich möchte den Newsletter zu aktuellen Veranstaltungen erhalten.
 Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe telefonisch, per Post und per eMail über Verlagsangebote informiert.

Datum  Unterschrift

Handelsblatt Fachmedien GmbH | Bereich Veranstaltungen | Grafenberger Allee 293 | 40237 Düsseldorf
Fon 0211 887-2850 | Fax 0211 887-2860 | veranstaltungen@fachmedien.de | www.fachmedien-veranstaltungen.de

Handelsblatt
FACHMEDIEN
Veranstaltungen