

Projektstudium

Marktanalyse im Mittleren Osten: Entwicklung einer Go-To-Market- und Expansionsstrategie

3 Monate in Vollzeit/6 Monate in Teilzeit, ab sofort

NAIBAF GmbH ist eine Beratungs- und Vermittlungsgesellschaft mit Schwerpunkt in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) und Katar. Wir unterstützen mittelständische Unternehmen mit etabliertem Geschäftsmodell und Sitz in deutschsprachigen Raum bei der Geschäftspartnersuche und Expansion in die GCC (Gulf Cooperation Council) Region. Jahrelange Erfahrung und finanzstarke Partner in der Region sind unser Erfolgsrezept.

Was euch erwartet

- Ihr erstellt mehrere Marktanalysen verschiedenster Branchen für die GCC Region, mittels Internet-Recherchen und Datenbanken
- Ihr entwickelt eine Go-To-Market - und Expansionsstrategie für mittelständische Unternehmen
- Ihr erarbeitet eine Strategie, mit der man erfolgreich an mittelständische Unternehmen herantreten kann, die an einer Expansion in die GCC Region interessiert sind

Was ihr mitbringen solltet

- Ein Team von 2-5 Projektstudenten
- Zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise mit Auge fürs Detail
- Hervorragende Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Ihr besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und hohe Einsatzbereitschaft sowie sicheres Auftreten und Teamfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS-Office (Excel, Power Point, Word)

Was wir euch bieten

- Informationsreichen Austausch und wertvolle Erfahrung in einem hochmotivierten Startup
- Gestaltungsmöglichkeiten und Verantwortung
- Attraktives Büro und Möglichkeit für Home-Office

Wir sind gespannt auf Eure Bewerbung. Bitte sendet uns eure Lebensläufe mit kurzem Anschreiben an

bewerbung@naibaf.eu

**Bei Fragen:
Faris Shahrstani
+49 151 50445676**