



Be part of our team.

Retail Banking Studie

Sie interessieren sich für Retail Banking und wollen gleichzeitig die Welt der Strategieberatung hautnah kennenlernen? Dann ist das hier Ihre Chance: Zusammen mit Roland Berger erstellen Sie eine Studie zum Thema "Die Entwicklung des Filialnetzes von Retail Banken in Deutschland" – Neben des Aufbaus eines Datensatzes und der Auswertung der Ergebnisse sind Sie auch aktiv an der Ausarbeitung der Studie beteiligt. Durch regelmäßige Abstimmungen sowie einen gemeinsamen Kickoff und eine gemeinsame Abschlussveranstaltung haben Sie direkten Kontakt zu Beratern von Roland Berger und können Ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen.

- Ihr Profil
- Interesse am Retail Banking
 - Gute kommunikative Fähigkeiten, hohes Maß an Eigenständigkeit und Eigeninitiative
 - Gute Englischkenntnisse
 - Gute Kenntnisse in MS Office-Produkten (PowerPoint, Excel, Word)

Interessiert? Dann bewerben Sie sich bis zum **23.12.2016** als Gruppe oder Einzelperson mit Ihrem Lebenslauf und einem kurzen Motivationsschreiben bei Daniel Bias: daniel.bias@tum.de. Teilnehmen können nur 3-5 Studenten aller Fachrichtungen ab dem 4. Semester. Voraussichtlicher Start Mitte/Ende Februar 2017 für ca. 3 Monate.