Projektstudium: Analyse des französischen Marktes für private und halböffentliche Ladeinfrastruktur

The Mobility House
Die Energiewende vorantreiben, eine emissionsfreie Zukunft ermöglichen – das ist das Ziel von The Mobility House. Durch neuartige Lade- und Energiespeicher-Lösungen verhelfen wir der Elektromobilität zum Durchbruch. Unsere Technologien ermöglichen die Integration von Elektrofahrzeugen in das Stromnetz als aggregierter Schwarmspeicher fahrender Elektroautos oder als stationäre Speicher aus Fahrzeugbatterien. The Mobility House wurde 2009 gegründet und betreut aus den Standorten München, Zürich und San Francisco alle führenden Automobilhersteller in über 10 Ländern weltweit.

Projektrahmen:
- Frankreich ist einer der größten Märkte für Elektromobilität in Europa. TMH überlegt sein Engagement in diesem Markt zu verstärken.
- Basierend auf einer strukturierten Marktanalyse sollen Marktbesonderheiten herausgestellt und Handlungsempfehlungen abgeleitet werden.
- Für den erfolgreichen Rollout soll eine detaillierte Vertriebsstrategie entwickelt und vorbereitet werden.

Aufgabengebiet:
- Marktrecherche
    - Überblick über Anbieter von Ladeinfrastruktur (online und offline) im französischen Markt
    - Qualitative und quantitative Bewertung der Anbieter
    - Erstellung und Durchführung einer Umfrage zur Feststellung der Kundenerwartungen und -bedürfnisse an private und gewerbliche Ladelösungen
- Vertriebsstrategie
    - Entwicklung einer Marketing- und Vertriebsstrategie für den Markt Frankreich basierend auf den Ergebnissen der Marktanalyse (online und/oder offline)
    - Handlungsempfehlungen zur Sicherstellung von langfristigem Umsatzwachstum

Anforderungen:
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Excel, Power Point)
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbstständiges Arbeiten
- Gute bis sehr gute Französischkenntnisse
- Erfahrungen mit Umfragen- und Umfragetools, im Vertrieb und im Bereich Elektromobilität und/oder E-Commerce sind von Vorteil

Interesse?
Wir bitten um Teambewerbungen, d.h. Lebensläufe aller Teammitglieder und aktuelle Notenauszüge, an Robert Heigermoser (robert.heigermoser@tum.de).

Der Start des Projektstudiums ist ab sofort möglich.

The Mobility House GmbH
St.-Cajetan-Str. 43
81669 München
T: +49 89 4161430 10
F: +49 89 4161430 20
E: info@mobilityhouse.com

Geschäftsführer:
Marcus Fendt, Daniel Heydenreich
Amtsgericht München
HRB: 195965
USt-IdNr.: DE280860814 Steuernummer:
143/186/11220

Commerzbank AG
IBAN: DE52700400410218400000
BIC: COBADEFFXXX